



**Bilancio
di Sostenibilità
2022**

Sviluppo Sostenibile

«Lo Sviluppo Sostenibile è quello sviluppo che consente alla generazione presente di soddisfare i propri bisogni senza compromettere la possibilità delle generazioni future di soddisfare i propri»

RAPPORTO BRUNDTLAND

Commissione mondiale sull'ambiente e lo sviluppo, 1987

 **BIETTIVI**
PER LO SVILUPPO
SOSTENIBILE



Indice

LETTERA AGLI STAKEHOLDER	5
NOTA METODOLOGICA E PRINCIPI DI REDAZIONE (GRI 2-2, 2-3)	7
PRESENTAZIONE AZIENDA (GRI 2-6, 2-28)	9
<i>I nostri Principi Guida</i>	10
<i>La nostra Storia</i>	11
INDIVIDUAZIONE DEGLI STAKEHOLDER (GRI 1 2.4, 2-29)	13
ANALISI DEI TEMI RILEVANTI (GRI 3-2)	14
<i>Elenco dei temi materiali e riferimenti a fonti interne ed esterne (GRI 3-3)</i>	15
OBIETTIVI ESG E AZIONI INTRAPRESE (GRI 2-22)	17
ECONOMIA CIRCOLARE	21
TEMI DI CARATTERE AMBIENTALE	23
<i>Consumi energetici (GRI 302)</i>	23
<i>Emissioni (GRI 305)</i>	24
<i>Consumi & scarichi idrici (GRI 303)</i>	26
<i>Gestione dei rifiuti (GRI 306)</i>	26
TEMI DI CARATTERE ECONOMICO	29
<i>Valore economico prodotto e distribuito (GRI 201)</i>	29
<i>Approvvigionamenti (GRI 204)</i>	30
TEMI DI CARATTERE SOCIALE	33
<i>Occupazione (GRI 401, 405-1)</i>	33
<i>Formazione & Sviluppo Competenze (GRI 403)</i>	35
<i>Salute & Sicurezza sul Lavoro (GRI 403)</i>	35
<i>Privacy & Sicurezza Informazioni (GRI 418)</i>	36
RESPONSABILITÀ SOCIALE DELL'IMPRESA	37
TEMI RELATIVI ALLA GOVERNANCE	43
<i>Consiglio di Amministrazione</i>	43
<i>Collegio Sindacale</i>	44
<i>Società di Revisione</i>	44
DISCLOSURE SUI PRINCIPALI RISCHI E OPPORTUNITÀ	45
RAFFRONTO GRI UTILIZZATI - GRI INDEX	48



Lettera agli Stakeholder

Cari Stakeholder,

è con grande piacere che vi presentiamo il nostro primo Bilancio di Sostenibilità, documento alla base di una rendicontazione sempre più ricca, nonché strumento di sensibilizzazione e comunicazione trasparente. Questo report si inserisce in un percorso di sostenibilità che abbiamo deciso di presentare su base volontaria, un lavoro che ci ha reso consapevoli del nostro ruolo all'interno della società.

Partendo dal calcolo della nostra impronta carbonica, ovvero l'analisi delle emissioni dirette e indirette generate dall'intera organizzazione, siamo stati in grado di comprendere al meglio il nostro impatto ambientale, identificando le aree di miglioramento e ponendo le basi per una cultura aziendale fondata su uno sviluppo più sostenibile.

Il contesto attuale, segnato da anni di pandemia da Covid-19 e caratterizzato da una significativa instabilità geopolitica, ci ha reso consapevoli dell'importanza di continuare a contribuire all'ambiente, alla sicurezza, alla salute delle persone, al rispetto dell'etica e della legalità. Ci ha dimostrato quanto sia fondamentale il contributo e la collaborazione di tutti per superare le difficoltà e come le decisioni individuali possano avere un impatto sull'intera comunità.

A livello globale, il cambiamento climatico persiste senza segni di rallentamento e l'aumento della frequenza e dell'intensità dei disastri climatici sottolinea ulteriormente la necessità di rivalutare le modalità di approvvigionamento e utilizzo delle risorse naturali ed energetiche. Questa situazione richiama l'importanza cruciale della continuità operativa, poiché i disastri climatici sempre più frequenti e gravi rappresentano una minaccia crescente per la stabilità delle imprese.

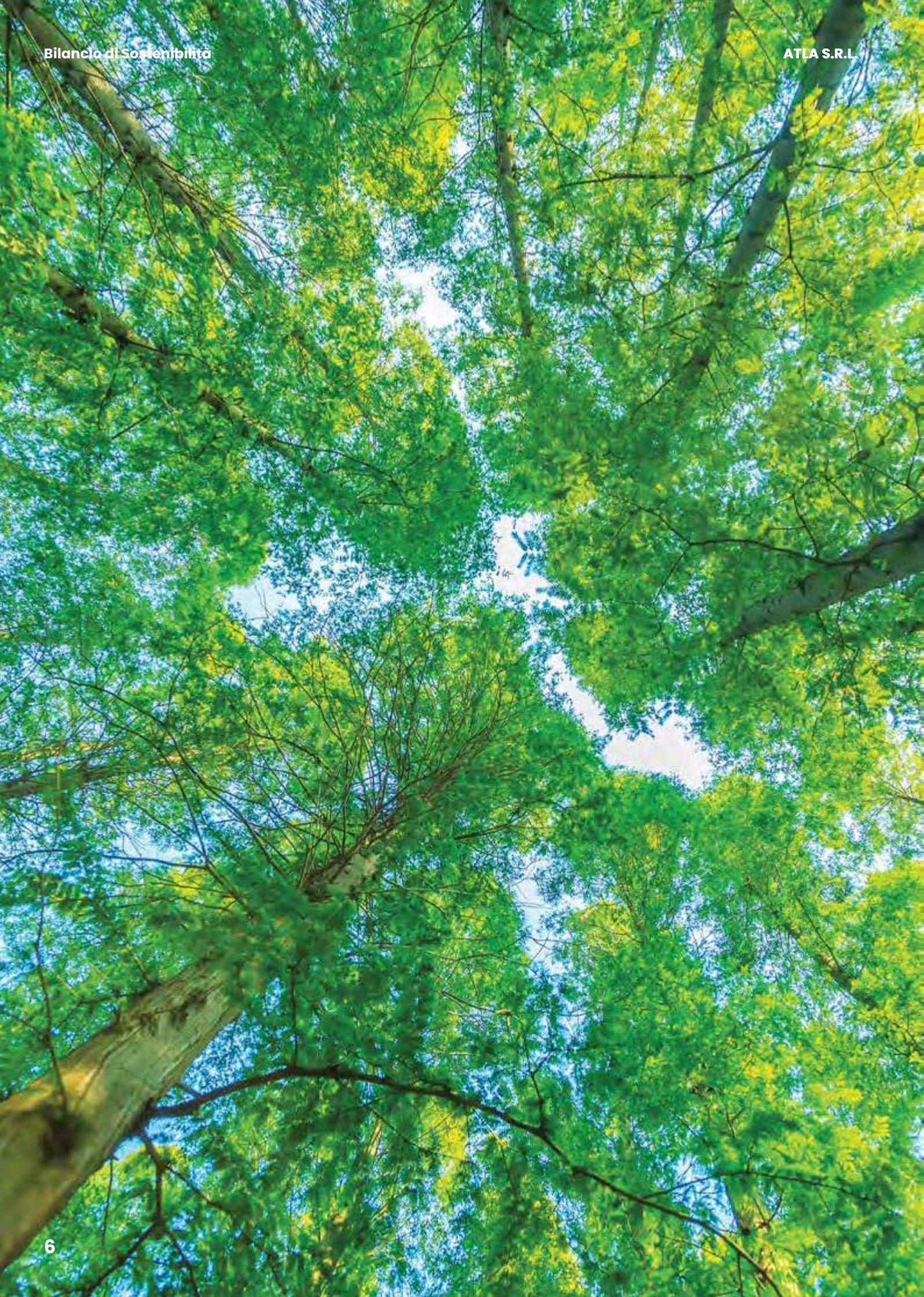
Pertanto, desideriamo orientare la nostra attività verso lo sviluppo sostenibile e per farlo avremo bisogno del contributo di tutti gli stakeholder, che intendiamo coinvolgere sempre di più nelle decisioni relative ai temi rilevanti. Solo attraverso lo scambio di competenze e la collaborazione di tutti potremo raggiungere gli obiettivi più ambiziosi.

In ATLA creiamo valore e lo mettiamo al servizio del nostro territorio, anche se talvolta preferiamo non renderlo evidente. Adottiamo il Bilancio di Sostenibilità con la speranza di fungere da esempio nei confronti della comunità.

Luca GANDINI

Amministratore Delegato, ATLA S.R.L.





(GRI 2-2, 2-3)

Nota metodologica e principi di redazione

Il **Bilancio di Sostenibilità 2022** che ATLA pubblica è su base **volontaria** e fa riferimento al **periodo** compreso tra il **1° gennaio** e il **31 dicembre**. I dati e le informazioni presenti si riferiscono ad ATLA e al suo stabilimento di Chieri. Si segnala che le informazioni e i dati relative alla società **TAG** (società controllata da ATLA) non sono inclusi nel presente documento.

Con questo documento si è deciso di informare tutti gli stakeholder sui **dati di carattere non finanziario** della Società e migliorare la **trasparenza** delle **informazioni**. Si è scelto di utilizzare gli standard **GRI Sustainability Reporting Standards** come riferimento metodologico **GRI-referenced** per consentire una comparabilità con le aziende del settore.

Tali standard, emessi dal **Global Reporting Initiative**, forniscono alle organizzazioni un linguaggio condiviso per divulgare informazioni di tipo non finanziario. L'**obiettivo** di una rendicontazione di sostenibilità che utilizza i relativi Standard GRI è quello di far conoscere in modo trasparente come un'organizzazione contribuisca o intenda contribuire allo **sviluppo sostenibile**. Nella definizione dei contenuti e nella redazione di questo documento, ATLA ha applicato i principi di rendicontazione definiti dal GRI: accuratezza, imparzialità, chiarezza, comparabilità, completezza, contesto di sostenibilità, tempestività e verificabilità.

Si è scelto di rendicontare i temi significativi dopo un'**analisi di materialità** condotta attraverso un raffronto tra i temi rilevanti per gli stakeholder e i temi rilevanti per l'azienda. I temi così emersi e gli impatti in termini **ambientali**, **sociali** ed **economici** sono stati analizzati. L'elenco completo degli Standard utilizzati, con l'esplicitazione dei temi selezionati e delle relative Disclosures rendicontate, è riportato nel **GRI Content Index**.

Nell'esposizione dei contenuti si è pensato di accostare al testo le icone dei **Sustainable Development Goals** delle **Nazioni Unite** più pertinenti, per mostrare la correlazione tra le attività svolte da ATLA e alcuni degli obiettivi di sviluppo sostenibile che costituiscono il framework delle politiche nazionali e comunitarie.

Si fa presente che è stato limitato il più possibile il ricorso a stime che, se presenti, sono opportunamente segnalate. Ove possibile, le informazioni presenti all'interno del Bilancio sono state fornite con un raffronto all'esercizio precedente.



(GRI 2-6, 2-28)

Presentazione Azienda

ATLA (Azienda Torinese Lavorazioni Aeronautiche) è un'azienda italiana con esperienza in **Processi Speciali** e **rivestimenti innovativi** per attività di **produzione** e **riparazione** di componenti di **motori aeronautici** e **turbine a gas** high-tech per i più importanti **OEM**.

Dal **2010** è **partner** di **Mitsubishi Heavy Industries**, tra i principali gruppi industriali al mondo nei settori dell'energia, della logistica, delle infrastrutture, dei macchinari industriali, dell'aerospazio e della difesa. In qualità di **officina ufficiale** del marchio di soluzioni energetiche **Mitsubishi Power**, ATLA offre il supporto più completo attraverso l'esclusivo ricondizionamento di parti di turbine a gas a percorso caldo.

ATLA fornisce al Cliente la **verticalizzazione** di diversi **Processi Speciali**, con l'obiettivo di fornire un **prodotto finito**, come pale e settori in superleghe che operano ad elevate temperature di esercizio, gestendo una catena di **fornitori qualificati**, tra cui la **consociata TAG**, specializzata in trattamenti termici per il mercato automobilistico, aerospaziale, biomedicale e industriale. L'azienda è stata acquisita nel **2004** per creare un **polo leader** nei **Processi Speciali** integrati. La stretta collaborazione consente di operare ottimizzando i processi, ponendosi come interlocutore unico.

Lo **stabilimento** ATLA, oltre **15.000 metri quadrati** progettati secondo le ultime specifiche in ambito di **efficienza** e **risparmio energetico**, si trova a **Chieri**, a circa 15 chilometri dalla città di **Torino**, un eccellente polo logistico, ben collegato ai principali hub aerospaziali europei. La nostra regione, il **Piemonte**, è un luogo orientato al futuro, che gioca un ruolo chiave in Italia, combinando la tradizione industriale con una forte spinta all'innovazione.

ATLA adotta e migliora costantemente il proprio **Sistema di Gestione Integrato** in conformità ai principali **Standard ISO**. È certificata **AS/EN 9100** e **AS/EN 9110** per i requisiti **aerospaziali** e accreditata **Nadcap** per i **Processi Speciali strategici**: Welding, Nonconventional Machining, Coatings, Heat Treating, Nondestructive Testing.

Dal **2022** è **Membro Affiliato** dell'**International Aerospace Quality Group (IAQG)**, la più importante associazione mondiale per la **Qualità** delle Industrie.

45

Anni di esperienza

3

Settori

83

Dipendenti

700.000

Parti trattate

15.000

Stabilimento (mq)

360

Potenza impianto fotovoltaico (kWp)

99%

Contratti di lavoro a tempo indeterminato

11.902

Ore di formazione erogate

49%

Approvvigionamenti da fornitori locali

I nostri Principi Guida

In un mondo in continua evoluzione, la nostra **Vision** è chiara: ci impegniamo a ridare **vita e valore** a ciò che è veramente importante per i nostri **Clienti**. Siamo pronti ad accettare ogni **sfida** che ci si presenti, con il desiderio ardente di contribuire attivamente alla **crescita del mercato** globale. E lo facciamo con **impegno** per mantenere elevati standard di **qualità**, rispetto dei **tempi** e **costi** attesi.

Siamo un **Centro di Eccellenza** in fatto di **qualità** dei processi che riguardano componenti di turbine a gas ad alta tecnologia, sia per applicazioni aerospaziali sia terrestri. Ma non è tutto. La nostra **Mission** va oltre l'eccellenza tecnica. Vogliamo anche soddisfare le **aspettative** dei nostri Clienti, in modo **sostenibile** sotto molteplici aspetti: **economico, ambientale, sociale** ed **etico**.

VISION



Diamo nuova vita a ciò che è importante per i nostri Clienti, accettando ogni sfida e contribuendo alla crescita del mercato globale, in qualità, tempi e costi attesi.

MISSION



Essere un Centro di Eccellenza per qualità dei processi su componenti di turbine a gas high-tech per applicazioni aerospaziali e terrestri, in grado di soddisfare le aspettative del Cliente, nella piena sostenibilità economica, ambientale, sociale ed etica.

Per guidarci in questo cammino, abbracciamo una serie di **Valori** fondamentali.

La **Comunicazione** è la chiave per comprendere appieno le esigenze dei nostri Clienti e collaborare in modo efficace. La **Flessibilità** è la nostra risposta alle sfide mutevoli del mercato. La **Responsabilità** è la nostra bussola etica, ciò su cui fare affidamento. La **Leadership** ci guida e ispira gli altri a farlo. La **Qualità** è la nostra firma, testimoniata in ogni dettaglio del nostro lavoro. E il **Miglioramento Continuo** è il nostro impegno quotidiano, alla costante ricerca di **Innovazione**.

Insieme, con questi principi come guida, stiamo gettando le basi per un **futuro** in cui **eccellenza, sostenibilità e valore** per il **Cliente** si fondono in un'unica **visione**. Siamo pronti a superare le sfide e a crescere.

VALORI



Comunicazione

Flessibilità

Responsabilità

Qualità

Leadership

Miglioramento Continuo

Innovazione

La nostra Storia

ATLA è stata fondata il **24 ottobre 1978** a **Chieri (TO)**, dall'ingegnere aeronautico **Ettore GANDINI** e da sua moglie **Laura PREGNO**. Fin dai primi giorni, l'azienda ha sviluppato le competenze necessarie per diventare **leader** nei servizi per le **turbine a gas**.

Nel corso degli anni, è cresciuta grazie ad una serie di **partnership**. Dal **2010** è **parte** integrante del **gruppo** giapponese **Mitsubishi Heavy Industries**.

Oggi, la **seconda generazione** è subentrata con **Luca** e **Beatrice**, dando nuovo impulso al **business** e ai **Valori** aziendali.

- 1978** *Nasce a Chieri (TO) l'azienda ATLA*
- 1988** *Partnership con SULZER SURFACE TECHNOLOGY e FIAT AVIO*
- 1995** *Certificazione ISO 9001 per la Qualità*
- 1998** *SULZER SURFACE TECHNOLOGY esce dalla compagine societaria*
- 2004** *Acquisizione della società TAG*
- 2005** *Nasce AVIOFIX, JV tra FIAT AVIO, ATLA e TAG per attività MRO*
- 2006** *Nasce la DGTSE, JV tra MITSUBISHI HEAVY INDUSTRIES e ATLA per la riparazione di parti di turbine a gas industriali*
- 2010** *FIAT AVIO esce dalla compagine societaria*
Partnership con MITSUBISHI HEAVY INDUSTRIES in qualità di Repair Shop ufficiale per le aree EMEA e CSI
- 2012** *Inaugurazione del nuovo stabilimento ad alta efficienza energetica di Chieri*
Certificazione ISO 14001 per l'Ambiente e ISO 45001 per la Salute e la Sicurezza
- 2014** *Certificazione ISO 50001 per l'Energia*
- 2016** *Certificazione AS/EN 9100-9110 per la Qualità Aerospaziale*
- 2018** *Certificazione ISO 27001 per la Sicurezza delle Informazioni*
- 2019** *Accreditamento Nadcap di tutti i Processi Speciali strategici: Saldatura, Rivestimenti, Trattamenti Termici, Lavorazioni Non Convenzionali e Controlli Non Distruttivi*
Membro del Consiglio Direttivo di AICQ Aerospace Nazionale
- 2020** *Ottenimento Licenza Art. 28 T.U.L.P.S.*
- 2021** *Certificazione ECAP per la conformità dell'Export*
Ammissione agli E-TDCs di AVIO AERO
- 2022** *Membro Affiliato dell'INTERNATIONAL AEROSPACE QUALITY GROUP (IAQG)*
- 2023** *NEUMANN Project partner, co-funded by the EU and coordinated by AVIO AERO, for the development of the next generation of propulsion systems*





(GRI 12.4, 2-29)

Individuazione degli Stakeholder

Per **stakeholder** nel **GRI 1** si intendono le **persone** o i **gruppi** i cui **interessi** sono **influenzati** o potrebbero esserlo dalle **attività** di un'organizzazione. Tra le più comuni tipologie di stakeholder di un'organizzazione rientrano i **partner** aziendali, **organizzazioni** della società civile, **consumatori**, **clienti**, **dipendenti** e altri **lavoratori**, **governi**, **comunità** locali, **organizzazioni non governative**, **azionisti** e altri **investitori**, **fornitori**, **sindacati** e **gruppi vulnerabili**. Gli **interessi** degli stakeholder possono essere influenzati **positivamente** o **negativamente** dalle attività dell'organizzazione. La due diligence si concentra sull'individuazione degli interessi degli stakeholder che sono o potrebbero essere influenzati negativamente dalle attività dell'organizzazione.

Coinvolgere gli stakeholder aiuta l'organizzazione a individuare e a gestire gli **impatti positivi** e **negativi**. Non tutti gli stakeholder saranno interessati da tutte le attività dell'organizzazione. L'organizzazione dovrebbe individuare gli stakeholder i cui interessi devono essere presi in considerazione in relazione a un'**attività specifica** (stakeholder rilevanti). Ove sia impossibile coinvolgere direttamente tutti gli stakeholder rilevanti, l'organizzazione può rivolgersi a loro **rappresentanti** affidabili o a enti che agiscano in loro nome (ad es. organizzazioni non governative, sindacati). Oltre a coinvolgere gli stakeholder, l'organizzazione può consultare degli esperti riguardo a **problemi** o **contesti specifici** (ad es. accademici, organizzazioni non governative) per consigli su come identificare e gestire gli impatti. Talvolta è necessario distinguere tra stakeholder i cui interessi sono stati colpiti (stakeholder interessati) e quelli i cui interessi non sono ancora stati colpiti, ma potrebbero esserlo (stakeholder potenzialmente interessati). Nell'ambito della due diligence si tratta di una differenza importante; ad esempio, se l'attività di un'organizzazione causa un pericolo legato alla sicurezza, i lavoratori che subiscono lesioni a causa di tale pericolo sono stakeholder interessati mentre quelli che non hanno ancora subito infortuni ma che sono esposti al pericolo e potrebbero subire lesioni sono stakeholder potenzialmente interessati. La distinzione tra **stakeholder interessati** e **potenzialmente interessati** aiuta a stabilire quali lavoratori dovrebbero ricevere una compensazione.

La **sostenibilità** aziendale fa riferimento ad una concezione dell'attività che non si limita alla sola massimizzazione del profitto, ma alla creazione del **valore** nel **lungo periodo** a vantaggio di vari interlocutori aziendali. Un'impresa non potrà più operare con la sola idea del ritorno economico nel breve periodo, ma dovrà garantire **benefici** per tutti i soggetti che a vario titolo hanno a che fare con l'impresa.

I **principali stakeholder** della Società sono: **Istituzioni** (Ministero della Difesa, Regioni ed enti locali), **Governance** aziendale (Consiglio di amministrazione, Organismo di vigilanza, Soci, Collegio Sindacale), **Clienti**, **Fornitori**, **Dipendenti** (compresi tirocinanti, stagisti), **Enti finanziari** (Istituti di credito, d'eventuali altri enti), **Enti di certificazione e vigilanza** (DNV, Inail, Inps), **Enti di formazione** (Università, Istituti superiori e centri di ricerca), **Organizzazioni** ed **Associazioni** di categoria (Aamma, Unione Industriali, IAQG, AICQ).

(GRI 3-2)

Analisi dei temi rilevanti

Il processo di determinazione **temi rilevanti** in ATLA segue le indicazioni del nuovo **Standard GRI 3**:

Nella **prima fase** relativa alla **comprensione** del **contesto** in cui l'azienda opera, è stata svolta un'**analisi documentale**, prendendo in considerazione diverse categorie di fonti, sia interne sia esterne, tra cui standard e rating di sostenibilità, documenti di settore, analisi di benchmark dei competitor e una ricognizione dei principali articoli riguardanti ATLA.

In particolare, è stato analizzato lo **Standard SASB "Aerospace & Defence"**, alcuni studi pubblicati sulla rivista MDPI come "The content scope of airline sustainability reporting according to the GRI Standards - an assessment for Europe's five largest airline groups". Inoltre, l'analisi ha preso in considerazione l'intera catena del valore del settore in cui opera ATLA.

Nella **seconda fase**, circa l'**individuazione** degli **impatti potenziali** ed **attuali positivi** e **negativi**, sono stati mappati gli impatti **attuali**, cioè che si stanno attualmente verificando o si sono verificati nel tempo, e gli impatti **potenziali**, ovvero che potrebbero verificarsi in futuro. Per impatto s'intendono gli effetti che un'organizzazione ha sull'economia, sull'ambiente e/o sulla società (positivi e/o negativi), ma anche rispetto ad aspettative, interessi e valutazioni dei propri stakeholder.

Nella **terza fase**, ovvero la **valutazione** della **portata** degli **impatti**, sono stati valutati tutti gli impatti attraverso un'analisi del **grado di significatività** in linea con i criteri indicati dallo **Standard GRI 2021**. Gli aspetti rilevanti, da rendicontare nel Bilancio di Sostenibilità in conformità agli standard, sono quelli che riflettono l'impatto significativo **economico, ambientale e sociale** dell'organizzazione.

Dopo aver valutato gli **impatti effettivi** e **potenziali** si è proceduto a valutare la **significatività**, per stabilirne la **priorità**. La definizione delle priorità ha consentito ad ATLA di affrontare gli impatti e di determinare i temi materiali da rendicontare. La portata di un impatto negativo effettivo dipende dalla gravità dell'impatto, mentre quella di un impatto negativo potenziale, dalla gravità e dalla probabilità dell'evento.

In seguito, mediante attività di **priorizzazione**, sono stati determinati i **temi materiali** per la rendicontazione. A livello metodologico, i principali impatti, negativi e positivi, identificati sono stati prioritizzati e valutati rispettivamente secondo il loro grado di gravità e probabilità di accadimento. Infatti, la **significatività** di un impatto effettivo è determinata dalla sua **gravità**, mentre la **significatività** di un impatto potenziale è determinata dalla **gravità** e dalla **probabilità** dell'impatto.

In particolare, la gravità di un impatto è stata valutata tenendo in considerazione i seguenti aspetti: **scala di gravità** (gravità dell'impatto), **ambito di applicazione** (portata ed estensione dell'impatto) e **carattere di irrimediabilità** (limiti della capacità di riportare i soggetti o l'ambiente colpiti in una situazione equivalente alla condizione in cui si trovavano prima dell'impatto negativo).

Per quanto riguarda la **valutazione** degli **impatti potenziali**, sono state considerate tutte le **policy**, **procedure** e **attività** messe in atto dall'azienda per prevenire e mitigare l'impatto identificato, all'interno della valutazione relativa alla probabilità di accadimento.

Infine, in base al grado di **gravità** e **probabilità**, ciascun impatto inizialmente mappato è stato classificato con significatività **molto rilevante, rilevante, moderata, poco rilevante, irrilevante**. Sono stati considerati **materiali** gli impatti con una **significatività molto rilevante, rilevante e moderata**.

A seguito dell'analisi di materialità condotta sono emersi i seguenti **temi rilevanti**: energia, emissioni in atmosfera, gestione dei rifiuti, salute e sicurezza sul lavoro, diversità e pari opportunità.

TEMI RILEVANTI



- Energia
- Emissioni in atmosfera
- Gestione dei rifiuti
- Salute e sicurezza sul lavoro
- Diversità e pari opportunità

(GRI 3-3)

Elenco dei temi materiali e riferimenti a fonti interne ed esterne

TEMATICHE MATERIALI		STANDARD
Tema materiale	Descrizione	Indicatori GRI
Lotta al cambiamento climatico	<p>Utilizzando energia, le attività dirette ed indirette di ATLA generano emissioni di gas serra, contribuendo al cambiamento climatico. I consumi energetici rappresentano l'impatto sull'ambiente più significativo delle emissioni indirette di Scopo 2.</p> <p>Altri consumi riguardano la pulizia e gli eventuali trasporti interni. Le emissioni indirette di Scopo 3 rappresentano la percentuale più significativa delle emissioni.</p> <p>Al fine di mitigare tale l'impatto, a partire dal novembre 2022, è in funzione un impianto fotovoltaico che contribuirà, seppur parzialmente, a coprire il fabbisogno di energia.</p>	<p>305-1: Emissioni dirette di gas ad effetto serra (scopo 1)</p> <p>305-2: Emissioni indirette energetiche di gas ad effetto serra (scopo 2)</p> <p>305-3: Altre emissioni indirette di gas ad effetto serra (scopo 3)</p>
Gestione dei rifiuti	<p>La gestione dei rifiuti costituisce un tema materiale per ATLA. Gli standard SASB (Aerospace) considerano la gestione dei rifiuti un elemento materiale e ne indicano i KPI quantitativi.</p>	<p>306-2: Rifiuti per tipo e metodo di smaltimento</p>
Uso responsabile delle risorse	<p>L'uso responsabile delle risorse naturali per ATLA comporta un'attenzione particolare ai consumi idrici ed energetici.</p>	<p>302-1: Consumo dell'energia all'interno dell'organizzazione</p> <p>303-3: Prelievo idrico</p> <p>303-5: Consumo di acqua</p>
Salute e sicurezza sul lavoro	<p>La salute e la sicurezza dei lavoratori è una tematica di prioritaria. Al fine di contrastare i potenziali rischi sui luoghi di lavoro che espongono dipendenti e collaboratori a rischio infortuni, l'azienda eroga ai dipendenti corsi di formazione sulla sicurezza sul lavoro (corsi di primo soccorso, antincendio, RLS e aggiornamenti). Il Sistema di Gestione è certificato con lo Standard ISO 45001. Inoltre, la sua importanza è rimarcata nella politica aziendale e nel Codice di Condotta.</p>	<p>403-9: Infortuni sul lavoro</p>

TEMATICHE MATERIALI		STANDARD
Tema materiale	Descrizione	Indicatori GRI
Rispetto dei diritti umani	Nell'ambito delle attività di ATLA potrebbero verificarsi delle situazioni di violazioni dei diritti dei lavoratori, come episodi di discriminazione. Eventuali episodi di questo tipo non sarebbero in alcun modo tollerati. Tale principio è esplicitato nel Codice di Condotta aziendale.	406-1: Episodi di discriminazione e misure correttive adottate
Tutela e valorizzazione dei dipendenti	Tutti i dipendenti sono coperti da accordi di contrattazione collettiva. Vengono regolarmente erogati corsi di aggiornamento sulla sicurezza e la società considera la formazione un elemento determinante. Nella politica aziendale del Sistema di gestione integrato tale elemento è esplicitato formalmente.	401-1: Assunzioni di nuovi dipendenti e avvicendamento di dipendenti
Sicurezza dei dati e Privacy	La sicurezza dei dati è un elemento chiave. Gli Standard SASB (Aerospace) considerano tale elemento come materiale e lo inseriscono nei "Sustainability Disclosure Topics and Accounting Metrics" indicando i KPI per valutarne l'entità.	418: Privacy dei clienti
Creazione di valore diretto e indotto	Attraverso le proprie attività, ATLA partecipa alla creazione di valore economico e di indotto locale nei territori in cui opera, anche grazie alla scelta di relazionarsi in via principale con i fornitori locali.	201-1: Valore economico diretto generato e distribuito 204-1: Pratiche di approvvigionamento 203-2: Impatti economici indiretti significativi
Etica, integrità ed anticorruzione	ATLA si impegna a svolgere il proprio business con integrità, trasparenza e nel rispetto delle leggi e dei regolamenti. L'etica costituisce un tema materiale per i SASB Standard (Aerospace) indicando metriche quantitative (KPI) e valutative.	205-3: Anticorruzione
Sicurezza e qualità dei prodotti	Tutti i prodotti sono conformi ai più avanzati quadri normativi e agli standard UNI EN ISO. La sicurezza dei prodotti è uno dei temi materiali dello standard SASB (Aerospace). Lo standard fornisce i KPI quantitativi per valutarne la portata.	416: Salute e sicurezza dei clienti

(GRI 2-22)

Obiettivi ESG e azioni intraprese

Nel **2022** ATLA ha proseguito il **coinvolgimento** dei **dipendenti** in attività di **formazione** attraverso un percorso di **comunicazione interna** finalizzato alla **diffusione** e **valorizzazione** delle iniziative in ambito **Sostenibilità**.

Inoltre, per rafforzare una cultura aziendale basata su **valori** condivisi, si cercherà nel **futuro** di coinvolgere alcuni **dipendenti** nella creazione di **newsletter** mensili sui temi che riterranno più utili in ambito **ESG**. In particolare, si cercherà di diffondere informazioni relative alle principali **novità** legate alle **tematiche ESG**.

PILASTRI ESG



Piano di sostenibilità a medio e lungo termine

Politiche, Certificazioni e Sistemi di Gestione su temi ESG rilevanti

Bilancio di sostenibilità secondo gli standard GRI

Politica di inclusione

Corporate Governance in linea con le Best Practice

Gestione etica del business

Sicurezza dei dati

Sicurezza dei prodotti

Il nostro contributo agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs)

ATLA considera la **Sostenibilità** un **elemento fondamentale** della propria **strategia**. Pertanto, si sono posti **obiettivi concreti** e **ambiziosi** in ambito economico, ambientale e sociale. La **mappa** della Sostenibilità è rappresentata dall'**Agenda 2030** delle **Nazioni Unite** e dai **17 SDGs – Sustainable Development Goals**, che ne sono parte centrale. L'**Agenda 2030** fornisce gli strumenti per monitorare, misurare e verificare nel tempo la coerenza della **strategia** di **sostenibilità**.





Il nostro piano Environmental, Social, Governance (ESG)

ESG	AREA MATERIALE	OBIETTIVO	SCADENZA	AZIONI	SDG
Environmental	Riduzione delle emissioni	Contribuire in maniera diretta e indiretta alla riduzione delle emissioni in atmosfera	2025	Analisi delle emissioni e pianificazione di interventi di decarbonizzazione e certificazione della carbon footprint con la norma ISO 14064	
	Efficientamento energetico	Ridurre il consumo di energia attraverso l'efficientamento energetico e il nuovo impianto fotovoltaico	2023	Efficientamento energetico e impianto fotovoltaico a regime	
	Protezione dell'ambiente	Ridurre l'impatto ambientale dei rifiuti diminuendo la percentuale e le quantità smaltite	2024	Privilegiare recupero, riuso e riutilizzo	
	Acqua e scarichi	Ridurre il consumo di acqua e lo stress idrico	2025	Informazione e formazione su un consapevole utilizzo dell'acqua e lotta agli sprechi	
Social	Salute e benessere	Creare un centro ricreativo aziendale per incontri informali e momenti di relax e sport	2023	Utilizzo locali del Centro Sportivo R. Rosato con accesso gratuito alla palestra, corsi dedicati e convenzioni dedicate ai dipendenti	
	Istruzione di qualità	Creare un nuovo ambiente per l'apprendimento e lo sviluppo delle persone	2023	Creazione di una propria Corporate Academy nei locali del Centro Sportivo R. Rosato di Chieri	
	Inclusione sociale	Creare opportunità di lavoro per giovani e disoccupati	2024	Periodi di formazione rivolti a giovani e disoccupati attraverso l'inserimento, creando percorsi di apprendimento su misura	

ESG	AREA MATERIALE	OBIETTIVO	SCADENZA	AZIONI	SDG
Social	Parità di genere	Diminuire il divario di genere nella partecipazione al mercato del lavoro e promuovere politiche attive per il raggiungimento	2025	Certificazione per la parità di genere secondo la UNI/PdR 125:2022 e aumento della rappresentanza femminile in posizioni di leadership	
	Industria e infrastrutture	Promuovere la creazione di attività economiche inclusive, sostenibili e in relazione con la comunità di riferimento	2025	Realizzazione di un nuovo stabilimento produttivo	
	Innovazione	Favorire un contesto stimolante, che superi i limiti della gerarchia e assicuri un'innovazione, in linea con gli obiettivi aziendali	2023	Creazione di un team dedicato all'innovazione con figure trasversali alla ricerca di soluzioni disruptive, sostenibili e ad alto valore aggiunto	
Governance	Etica e lotta alla corruzione	Condividere principi di etica e lotta alla corruzione con clienti, fornitori e dipendenti in ottica di miglioramento costante	2025	Adottare un MOG conforme al d.lgs. 231/01	

Economia Circolare

La **situazione globale** sta peggiorando di anno in anno, spinta dall'aumento dell'estrazione e dell'utilizzo di materiali. L'aumento dell'estrazione di materiali ha ridotto la **circularità globale**: dal **9,1%** nel **2018**, all'**8,6%** nel **2020**, ed ora nel **2023** al **7,2%**. Questo ha creato un enorme **divario** nella circolarità: la **produzione** mondiale si basa quasi esclusivamente su **materiali nuovi** ed oltre il **90%** dei materiali vengono in qualche modo **sprecato**, o non sono disponibili per il loro riutilizzo (Fonte Circular Economy Foundation). Il **classico processo di produzione** è caratterizzato da un **impiego continuo** di **risorse naturali** e dall'**utilizzo** di **energia**. Questo modello lineare crea un depauperamento di risorse non rinnovabili e una forte dipendenza dalla disponibilità dei materiali e dalle fluttuazioni dei prezzi. I principi dell'economia circolare, e quindi il **riuso**, la **riparazione** e la **rifunzionalizzazione**, oltre che il **riciclo** dei **prodotti** e dei **materiali**, contribuisce ad una **riduzione** della **produzione di scarti e rifiuti** e costituisce un **benefico apporto** per una **produzione più responsabile**. Diminuire il consumo di risorse naturali ed energia ed evitare la produzione di rifiuti contribuisce a generare una **riduzione** nelle **emissioni** di gas ad effetto serra. Incrementare la durata dei prodotti costituisce uno dei cardini dell'economia circolare che prevede per i materiali e i prodotti un riutilizzo **circolare** all'interno del ciclo di vita. In questo modo il valore dei prodotti può essere mantenuto più a lungo nel corso del tempo.

Il **core business** di ATLA consiste principalmente nell'attività di **riparazione** dei componenti anziché **sostituzione**, rappresentando una scelta verso l'**Economia circolare** e la **Sostenibilità** che soddisfa diversi **requisiti**:

Riduzione dei costi: sostituire un componente di una turbina con uno nuovo è un'operazione molto costosa, che richiede la realizzazione della parte mediante fusione. Nell'ambito della produzione, il processo di fusione rappresenta il costo maggiore in quanto prodotto con leghe di alta qualità, studiate per resistere a condizioni estreme; inoltre, le dimensioni e la complessità delle parti hanno un impatto diretto sui costi.

Costo non richiesto: il vantaggio della riparazione in termini di costi risiede proprio nella non necessità di produrre il fuso. Per tornare operativo, il componente riparato riceve le medesime operazioni di un componente nuovo.

Aumentare la durata del componente: la riparazione di un componente alla fine della sua vita utile ne aumenta la durata rispetto alla sostituzione con una nuova parte.

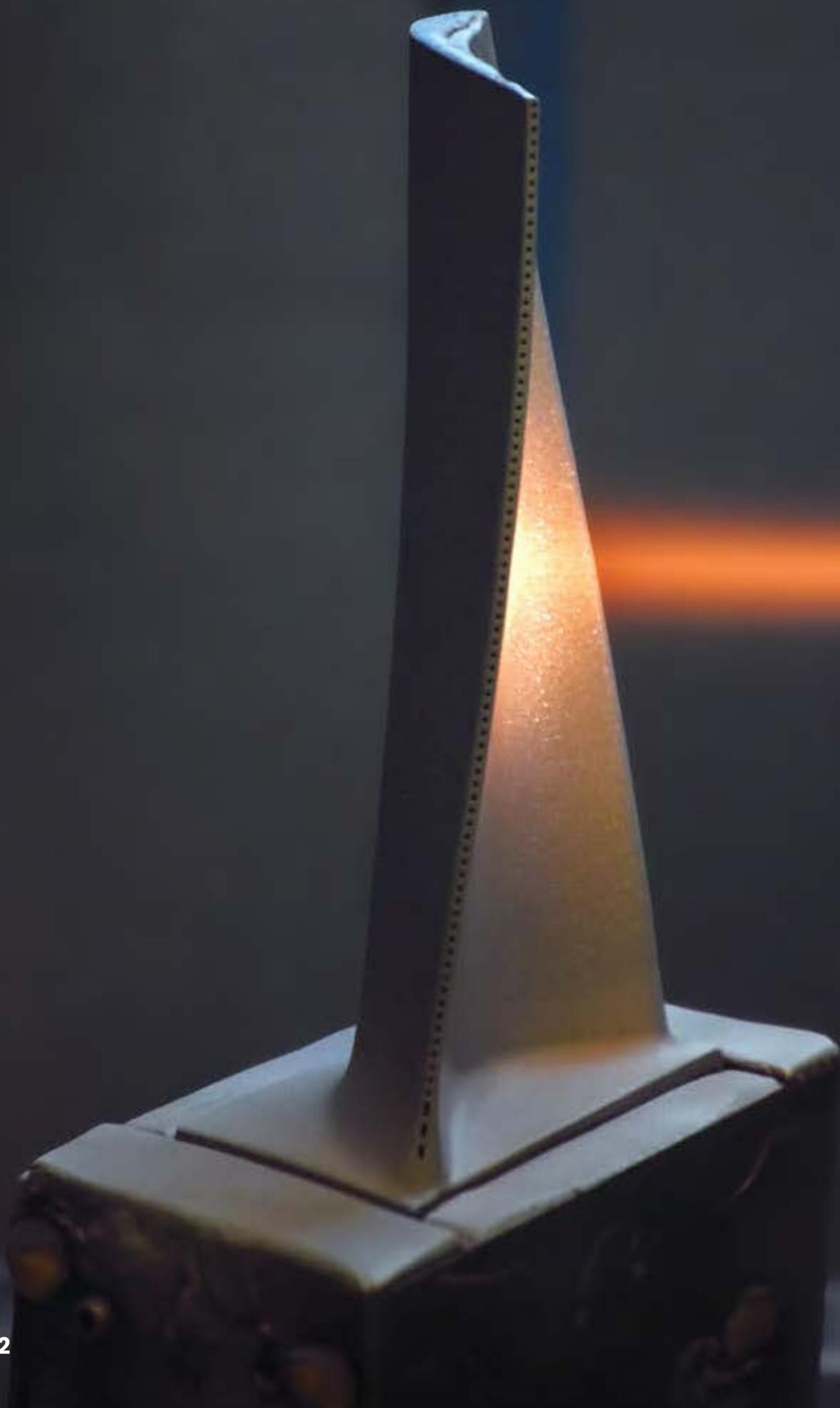
Conservazione dell'efficienza: le pale delle turbine sono progettate con precisione per garantire la corretta efficienza del motore. La riparazione mira a ripristinare il componente alle sue specifiche originali, mantenendo così inalterate le prestazioni.

Tempi di fermo ridotti: la sostituzione con un componente comporta una notevole quantità di tempo per l'acquisizione del ricambio, dei Processi Speciali e del collaudo. Durante questo periodo, la turbina è fuori servizio e genera costi aggiuntivi associati al fermo. La riparazione può essere eseguita rapidamente, riducendo le tempistiche.

Sostenibilità ambientale: la produzione di nuovi componenti comporta un notevole impatto ambientale in termini di risorse ed emissioni di CO₂. La riparazione di una pala esistente riduce la necessità di produrne una nuova e contribuisce quindi a ridurre l'impatto ambientale complessivo dell'industria.

Esperienza e competenza: l'attività di riparazione di componenti critici richiede una grande esperienza. Le attività possono richiedere tecniche avanzate di saldatura, rivestimento e test non distruttivi per garantire che il componente riparato sia sicuro ed efficiente.





Temi di carattere Ambientale



ATLA si impegna a ridurre il consumo di **risorse naturali**, concentrandosi su processi di produzione **"puliti"** che minimizzano la contaminazione atmosferica, idrica, del suolo e acustica e contrastano l'utilizzo di sostanze tossiche. ATLA forma i propri dipendenti all'**educazione ambientale** e ai **modelli di produzione e consumo sostenibili**.

Inoltre, implementa piani di gestione dei rischi legati ai **disastri naturali**, in termini di prevenzione, risposta e recupero lungo la catena del valore.

Dal **2016**, ATLA ha **certificato** il suo Sistema di **gestione dell'Energia** con lo standard **ISO 50001** e dal **2014** la certificazione **ISO 14001** relativa alla **gestione ambientale**.

(GRI 302)

Consumi energetici

ATLA promuove una gestione attenta e responsabile dei propri **consumi energetici**. I principali consumi derivano dall'utilizzo del **gas naturale** e dell'acquisto dell'**energia elettrica**. A tali consumi si aggiungono quelli del **carburante** utilizzato dai mezzi logistici di proprietà e del **kerosene** utilizzato nel reparto Coating per il trattamento di rivestimento dei componenti.

Il **conflitto in Ucraina** ha provocato una **forte instabilità** a livello geopolitico ed energetico causando una **volatilità** dei **prezzi** molto accentuata. Il **risparmio energetico** è diventato pertanto **essenziale** per raggiungere la neutralità climatica e quale leva per competere sul mercato. Il costo dell'energia è stato un elemento di alto impatto sull'organizzazione. Per fronteggiare la situazione economica, ATLA ha istituito una **task force** composta dall'**Energy Team** e da **consulenti esterni** per valutare mensilmente le azioni intraprese e la relativa efficacia sia in termini economici sia di efficientamento.

Nel **2022** i **consumi totali di energia elettrica** sono stati pari a **3.235.712 MWh**, di cui il **16%** circa, proveniente da **fonte rinnovabile** (dato del mix energetico dichiarato dal fornitore). Nel **2022** i consumi energetici totali sono **diminuiti** di circa il **15%** rispetto al **2021**. Di origine fossile anche il consumo di **gas naturale** di **120.904 smc** nel **2022** con una **riduzione** di circa il **33%** rispetto al **2021** e il **kerosene**.

Nella tabella a seguire, il dettaglio dell'energia consumata all'interno dell'organizzazione:

FONTI DI ENERGIA	Unità	2022	2021	Variazione %
Energia elettrica da rete (Scopo 2)	kWh	3.239.906	3.825.700	-15,31%
Gas naturale (Scopo 1)	smc	120.904	180.227	-32,92%
Kerosene (Scopo 1)	lt	45.000	60.000	-25,00%

ATLA garantisce l'utilizzo di **tecnologie efficienti** dal punto di vista energetico, a partire dallo **stabilimento** di produzione, progettato nel rispetto dei più innovativi sistemi di **efficienza energetica**.

A metà **novembre** del **2022**, con l'obiettivo di ridurre l'impatto sull'ambiente, è entrato in funzione l'**impianto fotovoltaico** dello stabilimento di Chieri. Il progetto, realizzato in collaborazione con **Ceresa Next**, società specializzata in energia rinnovabile ed elettrificazione dei consumi, è in grado di erogare una **potenza massima di 360 kWp**, con un risparmio sul costo dell'energia elettrica ed un contestuale abbattimento della carbon footprint di oltre il **20%**. La produzione nel corso del **2022** ammonta a **8.930 kWh**. Tale quota di energia prodotta e immessa in rete non è stata detratta dal calcolo dell'energia consumata.

(GRI 305)

Emissioni



ATLA vuole monitorare le proprie **emissioni di gas** a effetto serra (anche GES o GHG), cogliere le opportunità legate al processo di **decarbonizzazione** e mitigare i rischi dei **cambiamenti climatici**.

Per questo motivo ha incaricato la ESCO **Trigenia S.r.l.** di effettuare un'**analisi** delle proprie **emissioni** di gas a effetto serra nel suo sito produttivo di Chieri. L'**analisi** è stata condotta sulle **emissioni totali** (Scopo 1, Scopo 2 market based e Scopo 3):

SCOPO 1: comprende tutte le **emissioni** di GHG generate da **sorgenti di proprietà o controllate** dall'organizzazione (emissioni dirette di GHG), nelle quali sono comprese le emissioni derivanti dalla combustione di **combustibili fossili** in fonti mobili e fisse (ad esempio, caldaie di proprietà o controllate, generatori di energia e veicoli) e le emissioni di GHG generate da **processi chimici e fisici**, nonché le emissioni fuggitive derivanti dall'uso di sistemi di **raffreddamento e condizionamento** dell'aria.

SCOPO 2: comprende le **emissioni indirette** di GHG derivanti dalla **generazione di elettricità, vapore, calore o raffreddamento** acquistati dall'organizzazione da **fornitori esterni** di energia. Le "indicazioni relative allo Scope 2 del Protocollo GHG" richiedono che le organizzazioni forniscano due **valori distinti** per lo Scope 2: uno basato sulla **posizione geografica** e l'altro basato sul **mercato**.

Un metodo basato sulla posizione geografica rispecchia l'intensità media di emissioni di GHG delle reti elettriche in cui viene consumata l'energia, utilizzando soprattutto i dati sul fattore di emissione medio in relazione alla rete elettrica.

Un metodo basato sul mercato rispecchia le emissioni risultanti dalla generazione di energia elettrica che un'organizzazione ha scelto deliberatamente o per mancanza di scelta. Ottiene i fattori di emissione da strumenti contrattuali, che includono qualsiasi tipo di contratto stipulato fra due parti per la vendita e l'acquisto di energia abbinata (bundled) ad attributi riguardanti la generazione di energia o per rivendicazioni di attributi separati funzionalmente e contabilmente (unbundled). (Linee Guida per l'informativa GRI 305-2).

SCOPO 3: altre **emissioni** di GHG **indirette** (Scope 3) sono una conseguenza delle **attività** di un'organizzazione, ma vengono prodotte da fonti non possedute né controllate dall'organizzazione. Altre emissioni di GHG indirette (Scope 3) includono emissioni sia a monte che a valle. Alcuni esempi di attività che rientrano nello Scopo 3 includono l'estrazione e la produzione di **materiali** acquistati, il **trasporto** di combustibili acquistati in veicoli non posseduti né controllati dall'organizzazione e l'uso finale di **prodotti** e servizi. Altre emissioni indirette possono inoltre risultare dalla decomposizione dei **rifiuti** dell'organizzazione. Le emissioni correlate a processi durante la fabbricazione di beni acquistati e le emissioni fuggitive in impianti non posseduti dall'organizzazione possono inoltre produrre emissioni indirette.

Nella tabella a seguire, il dettaglio delle emissioni dell'organizzazione 305-1, 305-2, 305-3:

TIPOLOGIA DI EMISSIONE	Unità	2022	%	2021	%
SCOPO 1 Emissioni dirette di GES-GHG	tCO2e	443,548	17,27%	668,779	23,83%
Combustione stazionaria gas naturale	tCO2e	326,703		487,140	
Perdite F-Gas	tCO2e	0		21,450	
Kerosene	tCO2e	108,788		145,050	
Trasporto mezzi aziendali	tCO2e	8,057		15,139	
SCOPO 2 Emissioni indirette di GES-GHG da consumi energetici	tCO2e	841,285	32,75%	994,682	35,44%
Acquisto energia elettrica Approccio Location-based	tCO2e	0		0	
Acquisto energia elettrica Approccio Market-based	tCO2e	841,285		994,682	
SCOPO 3 Altre emissioni indirette di GES-GHG	tCO2e	1.284,045	49,98%	1.143,552	40,73%
Emissione indirette derivanti dal trasporto	tCO2e	717,966		397,446	
Manutenzione e pulizia	tCO2e	1,015		1,015	
Packaging	tCO2e	8,621		14,258	
Materie prime acquistate	tCO2e	440,707		633,159	
Rifiuti	tCO2e	115,736		97,674	
TOTALE	tCO2e	2.568,878	100%	2.807,013	100%

Le **emissioni totali** di gas ad effetto serra sono state analizzate dalla società **Trigenia**, ESCO certificata UNI CEI EN 11352:2014. Sono uno **strumento strategico** per conoscere le proprie emissioni e per pianificare azioni volte a ridurle.

Nel **2022**, tali **emissioni complessive** ammontano a oltre **2.568 tonnellate** di **CO2e** con una riduzione di circa **8,48%** rispetto al **2021**. Nel **2022** le emissioni di **Scopo 1** rappresentano circa il **17%** del totale delle emissioni, mentre le emissioni di **Scopo 2** relative per intero all'acquisto di energia elettrica costituiscono il **33%** del totale. Le emissioni provocate indirettamente dalla Società (Scopo 3) rappresentano la metà del totale delle emissioni con un'incidenza preponderante delle emissioni indirette relative al trasporto. L'incidenza maggiore nelle emissioni di **Scopo 3** è imputabile per la quasi totalità al **trasporto** e alle **materie prime** acquistate.

I **risultati** delle emissioni possono essere rappresentati tramite alcuni **indici** o parametri specifici in funzione delle Linee guida per l'informativa 305-4 dei GRI Standard 3 e sono importanti per identificare gli effetti delle politiche in materia ambientale. Gli indici che abbiamo riportato indicano l'evoluzione dando un quadro delle **performance** di ATLA per la riduzione degli impatti in termini di gas a effetto serra. Si è scelto di riportare le **emissioni** dirette di Scopo 1 e indirette relative ai consumi energetici di Scopo 2 con il **fatturato** annuo, al fine di ottenere un **indice di intensità di carbonio**.

Nella tabella, il dettaglio dell'intensità delle emissioni di gas a effetto serra 305-4:

INDICE DI INTENSITÀ DELLE EMISSIONI	2022	2021
Totale emissioni Scopo 1 e 2 (tCO ₂ e)	1.284,833	1.663,461
Fatturato annuale (M€)	17.876	20.693
INDICE DI INTENSITÀ DELLE EMISSIONI (tCO₂e/Fatturato milioni di euro)	71.875	80.388

È in fase di **valutazione** la **certificazione** della **carbon footprint** in conformità alla norma **ISO 14064**.

(GRI 303)

Consumi & scarichi idrici



Per quanto riguarda la **gestione** della risorsa **idrica**, ATLA è impegnata a monitorare i **consumi idrici** e implementare misure efficaci per una corretta gestione della risorsa, anche ai fini della certificazione del Sistema di Gestione Ambientale **ISO 14001**.

ATLA mitiga l'impatto ambientale delle attività produttive e l'utilizzo di materiali e prodotti chimici pericolosi, assicurando una **gestione sostenibile**, attraverso una rigorosa **politica di consumo e riutilizzo**. All'interno dell'azienda, riduce l'inquinamento da **plastica**, garantendo a tutti l'accesso all'**acqua potabile** mediante la predisposizione di **erogatori gratuiti**.

Per quanto riguarda gli **aspetti quantitativi**, nel **2022** il **prelievo di acqua** ammonta a **6.102 metri cubi**. Rispetto al **2021** il prelievo idrico è **umentato del 20%** circa. Dal punto di vista qualitativo gli impatti causati dall'uso delle risorse idriche non si ritengono particolarmente significativi. Gli scarichi idrici non riguardano il processo produttivo ma il normale utilizzo.

CONSUMI IDRICI (Mc)	2022	2021	Variazione%
Acqua potabile consumata	6.102	5.089	19,9%
Altre forme di consumo risorse idriche	0	0	0
TOTALE	6.102	5.089	19,9%

(GRI 306)

Gestione dei rifiuti



Nel corso del **2022**, ATLA ha generato **108.586 chilogrammi** di **rifiuti**. Il **91%** è costituito da **rifiuti non pericolosi** mentre i **rifiuti pericolosi** rappresentano una **quota contenuta** e sono costituiti principalmente da assorbenti e filtranti, residui di materiale, oli e carburanti usati e batteria al piombo. I rifiuti assimilabili ai **rifiuti urbani**, provenienti per lo più dalla palazzina uffici, sono invece **raccolti in modo differenziato** e conferiti al servizio di raccolta municipale, senza possibilità di conoscere le quantità conferite.

Nella tabella a seguire, il dettaglio della tipologia di rifiuti prodotti:

TIPOLOGIA DI RIFIUTO (Kg)	2022	2021
RIFIUTI PERICOLOSI	9.299	32.094
Imballaggi contenenti residui di sostanze pericolose	1.165	1.463
Pitture, vernici, resine	0	535
Oli e carburanti	475	0
Assorbenti, materiali filtranti	1.561	982
Apparecchiature elettriche ed elettroniche	10	63
Batterie al piombo	36	0
Gas in contenitori	60	117
Soluzioni acquose	890	28890
Residui di materiale contenente sostanze pericolose	4.775	0
Rifiuti liquidi acquosi contenenti sostanze pericolose	250	0
Altro	77	44
RIFIUTI NON PERICOLOSI	99.287	103.955
Toner	0	113
Carbone attivo	3.161	4.964
Batterie alcaline	18	0
Polveri, particolato e residui di materiali	41.618	53.627
Rifiuti liquidi acquosi	47.750	33.540
Vetro	325	443
Apparecchiature elettroniche	4.755	10.073
Imballaggi in legno	1.660	990
Rifiuti organici	0	110
Altro	0	95
TOTALE	108.586	136.049

Nella tabella a seguire, il dettaglio del peso totale dei rifiuti non inviati a smaltimento per metodologia di recupero GRI 306-4:

METODO DI SMALTIMENTO (Kg)	2022	2021
RIFIUTI PERICOLOSI	588	190
Riutilizzo e/o riciclo	588	190
RIFIUTI NON PERICOLOSI	23.734	45.022
Riutilizzo e/o riciclo	23.734	45.022
TOTALE	24.322	45.212

Nella tabella a seguire, il dettaglio del peso totale dei rifiuti inviati a smaltimento per metodologia di gestione GRI 306-5:

METODO DI SMALTIMENTO (Kg)	2022	2021
Rifiuti pericolosi	8.711	31.904
Rifiuti non pericolosi	75.553	58.933
TOTALE	84.264	90.837

Il **22%** dei **rifiuti** prodotti viene avviato verso un **riutilizzo** e/o un **riciclo**. Recupero, riciclo e riutilizzo costituiscono i pilastri di una strategia volta alla riduzione del nostro impatto ambientale.

Si **pianificherà** una **strategia** che miri ad una **riduzione** dello **smaltimento** nel corso del tempo.

Temi di carattere Economico

(GRI 201)

Valore economico prodotto e distribuito



Il **calcolo** del **valore economico prodotto e distribuito** permette di rappresentare la **capacità** dell'azienda di **creare ricchezza** e **distribuirla** tra i vari stakeholder. Sostenibilità e creazione di valore sono concetti strettamente correlati.

Il concetto di **distribuzione** di valore economico permette di interpretare i dati del Bilancio d'esercizio mediante l'utilizzo di una diversa chiave di lettura. Secondo questa ottica, la **ricchezza** prodotta da un'azienda non si limita al risultato economico conseguito nell'esercizio ma considera molteplici **remunerazioni** che rappresentano la vera **impronta economica** che l'azienda imprime nella **collettività**.

Attraverso le **attività** svolte, ATLA crea **valore e ricchezza** e contribuisce alla **crescita economica** del **contesto** in cui opera. Tale ricchezza viene definita "**Valore Aggiunto**" **generato e distribuito** ai propri stakeholder. Tale operazione di calcolo si basa sui valori del Conto Economico. Questo consente di comprendere il processo della creazione della ricchezza e gli impatti economici prodotti dalla società.

VALORE ECONOMICO GENERATO E DISTRIBUITO	2022	2021
Valore economico generato	19.351.574	20.926.598
Valore economico distribuito	17.335.135	18.763.962
Valore distribuito ai fornitori	10.416.404	11.341.142
Valore distribuito ai dipendenti	6.272.179	6.309.009
Valore distribuito ai fornitori di capitale	26.439	17.046
Valore distribuito alla P.A.	143.672	442.038
Valore distribuito alla comunità	476.441	654.727
Valore economico trattenuto e reinvestito	2.006.439	2.162.636

Nel **2022** il **valore economico generato** è stato pari a **19,3 milioni** di euro rispetto ai **20,9 milioni** del **2021**. La maggior parte di tale valore, ovvero il **54%**, è rappresentato dalla **remunerazione dei fornitori** ed è pari a **10,4 milioni** di euro ed è costituita principalmente da **costi per servizi e materie prime**. In linea con l'esercizio precedente, la **remunerazione del personale** pari a **6,2 milioni** di euro, che include principalmente **stipendi e oneri sociali** e costituisce il **32%** del valore economico distribuito.

La **remunerazione della Pubblica Amministrazione** costituisce circa l'1% ed è pari a circa **143.000** euro ed include essenzialmente le **imposte** sul reddito. La **remunerazione del sistema finanziario** è pari a **26.000** euro. La **remunerazione della comunità** ammonta a circa **476.000** euro ed è relativo a **liberalità** e **sponsorizzazioni**.

Il **valore economico trattenuto** che rappresenta circa il **10%** del totale ed è pari a **2 milioni** di euro e include il valore trattenuto per gli **ammortamenti** e l'**utile** destinato a **riserva** per lo **sviluppo futuro** della società.

VALORE ECONOMICO TRATTENUTO (EURO)	2022	2021
Ammortamenti	1.347.722	1.753.306
Utili destinati a riserva	658.717	409.330
TOTALE	2.006.439	2.162.636

(GRI 204)

Approvvigionamenti



ATLA è consapevole dell'importanza del ricorso a **fornitori locali** per le proprie politiche di Sostenibilità. Oltre ai benefici economici che tale ricorso porta alla comunità, occorre promuovere il più possibile l'ottimizzazione e la **riduzione** degli **spostamenti** nel **trasporto** delle **merci**, al fine di **ridurre** le **emissioni** di **CO2**. In un'ottica di analisi del rischio, inoltre, il ricorso ad una fornitura prevalentemente nazionale consente di evitare o limitare i **rischi** provenienti da **improvvisi** **interruzioni** negli approvvigionamenti per **eventi inaspettati**, che influenzano negativamente sia i risultati di bilancio sia il livello dei servizi offerti alla clientela.

La **crisi** delle **materie prima** ha caratterizzato tutto il **2022** sia in termini di **aumento** di **costo** sia di **ritardo** nelle **consegne**. Ciò ha spinto ATLA ad aumentare le **scorte** di **magazzino** per garantire la continuità produttiva, sostenendo un incremento del valore degli acquisti nonostante la flessione di fatturato.

ATLA intende instaurare con i propri fornitori **relazioni commerciali** improntate alla **trasparenza**, **correttezza**, **rispetto** di **principi etici**, **economici**, **ambientali** e **sociali** in tutta la catena del valore. Lo sviluppo di relazioni trasparenti e durature con i fornitori, l'attenzione alla qualità, alla sicurezza e al rispetto dell'ambiente, l'osservanza delle normative vigenti, rappresentano obiettivi da perseguire nell'ottica del consolidamento del valore generato e distribuito agli stakeholder.

Pertanto, in coerenza con il proprio **Codice di Condotta**, ATLA ha adottato una **procedura acquisti** per la **selezione** dei **fornitori** e per la sua costante **valutazione**, diretta ad orientare le relazioni nella supply chain. L'obiettivo è garantire una gestione responsabile della fornitura ai propri clienti, impegnandosi ad applicare standard sociali, ambientali e di sicurezza e aspettandosi un impegno analogo da parte di tutti i fornitori attraverso la condivisione dei principi espressi nel proprio Codice.

ATLA si impegna ad adempiere tutte le attività di **controllo** pertinenti alle **operazioni** di **Import-Export** previste dalle politiche e dai regolamenti nazionali, europei e internazionali, applicando con continuità un **Programma** interno di gestione dell'**Export Compliance (ECAP)** basato sul Codice EIFEC di Export Compliance (Standard EIFEC EC1001.01:EU-CEC). Il rispetto da parte di tutti i soggetti che interagiscono con ATLA è considerata condizione indispensabile per mantenere rapporti commerciali con la nostra Società. ATLA esegue costantemente un rigoroso **screening** dei propri **clienti**, **fornitori**, **agenti**, **spedizionieri**, **visitatori** e **dipendenti**, e una **due diligence** dettagliata sui potenziali **partner commerciali**: ATLA rifiuta categoricamente di intrattenere qualsiasi rapporto commerciale con una parte sanzionata.

ATLA ha certificato il proprio sistema di gestione per la **Qualità** secondo la norma **UNI EN ISO 9001, AS/EN 9110** nell'ambito della **produzione** di **parti di motore** di **aeromobili** per il settore civile e della difesa e **AS/EN 9110** per le attività di **manutenzione, riparazione** e **revisione**.

AREA GEOGRAFICA	2022	%	2021	%
Torino e provincia	6.390.957	49%	5.952.668	40%
Piemonte	1.277.939	10%	1.549.760	10%
Italia	4.359.998	34%	6.216.545	42%
Estero	885.573	7%	1.234.602	8%



Temi di carattere Sociale

(GRI 401, 405-1)

Occupazione



ATLA garantisce **rapporti lavorativi stabili e continuativi**, favorendo anche forme di **part-time** che possano incrementare **elasticità** da parte dei dipendenti. Nel **2022**, il **99%** delle **persone** occupate in azienda ha un **contratto** di lavoro a **tempo indeterminato**.

ATLA è consapevole dell'importanza dell'aspetto occupazionale, della formazione dei lavoratori e della salute e sicurezza sul lavoro. La direzione ritiene la **professionalità** e la **dedizione** delle **Risorse Umane** un **bene** aziendale **essenziale**, il cui sviluppo rappresenta un fattore fondamentale per il raggiungimento degli obiettivi prefissati.

ATLA aderisce al **Contratto Collettivo Nazionale di Lavoro** per i lavoratori addetti all'industria **Metalmecanica**. I **rapporti** tra i **dipendenti**, a tutti i livelli, sono improntati a criteri e comportamenti di **correttezza, lealtà** e reciproco **rispetto**. Pertanto, la corretta gestione del personale, anche sulla base dei principi descritti nel **Codice di Condotta**, rappresenta un dovere di tutti coloro che ne hanno la responsabilità.

ATLA utilizza il suo Codice come documento di riferimento per denunciare **violazioni** e **abusi**. Non si tollerano atti di **discriminazione** e si garantisce un ambiente di lavoro in cui le persone sono trattate con **dignità, fiducia** e **rispetto**, in assenza di intimidazioni, oppressione e sfruttamento, nel rispetto dei diritti umani.

In vista del nostro **obiettivo futuro** di implementare un **Modello Organizzativo 231**, il Codice di Condotta continuerà a fungere da fondamento per le politiche aziendali. ATLA si impegnerà a conformarsi con il Modello Organizzativo 231, garantendo un rispetto totale delle leggi e promuovendo una cultura aziendale basata su principi etici e di integrità.

NUMERO DIPENDENTI	2022	2021
Dirigenti	6	6
Quadri	0	0
Impiegati	33	33
Operai	44	48
TOTALE	83	87

Nel corso del **2022**, l'azienda ha visto una **diminuzione** di quattro unità nel totale della forza lavoro, causa **dimissioni** e **pensionamenti**, e un **aumento** di una persona tra i contratti a **tempo indeterminato**. Inoltre, si è registrata una **diminuzione** di quattro persone tra il personale a **tempo determinato**.

NUMERO DIPENDENTI	2022	%	2021	%
Tempo indeterminato	82	99%	81	93%
Tempo determinato	1	1%	5	6%
Apprendistato	0	0%	1	1%
Stage	0	0%	0	0%
TOTALE	83	100%	87	100%

La **gestione** del **rapporto** di lavoro, sotto ogni profilo, è strutturata in modo da garantire il rispetto dei principi di **non discriminazione** e **pari opportunità**, sulla base di quanto previsto dal Codice di Condotta, al fine di assicurare un ambiente caratterizzato da un'integrità etica e da una forte sensibilità al controllo, tali da permettere la realizzazione degli obiettivi nella massima lealtà e trasparenza.

NUMERO DIPENDENTI PER GENERE	2022	%	2021	%
Donne	16	19%	15	17%
Uomini	67	81%	72	83%
TOTALE	83	100%	87	100%

Nell'ambito della **gestione** delle **Risorse Umane**, tra gli **obiettivi** principali, l'importanza delle **"pari opportunità"**. ATLA adotta una politica rivolta a donne, giovani e gruppi svantaggiati, al fine di garantire pari opportunità di **sviluppo** e **avanzamento di carriera**.

Per il **2025**, si impegna a ottenere la **certificazione** secondo la **UNI/PdR 125:2022**, formalizzando e implementando un **piano strategico** ed una **governance** che favoriscano e sostengano lo sviluppo di un ambiente di lavoro **inclusivo**, nel rispetto dei requisiti minimi di **parità di genere**, **rappresentanza femminile** in posizioni di **leadership** e **remunerazione**, sempre in riferimento ai benchmark dell'industria di riferimento.

NUMERO DIPENDENTI	2022	2021
Dimissioni	2	0
Risoluzioni consensuali	0	1
Licenziamento	0	1
Pensionamento	1	2
TOTALE	3	4

Come **obiettivo** per l'anno **2023**, ATLA ha deciso di intraprendere un nuovo percorso volto all'**ascolto** delle reali **necessità** delle **persone**. Per raggiungere questo obiettivo, coinvolgerà tutti i dipendenti nell'**Analisi di Clima**, mediante compilazione di un **questionario strutturato, volontario e anonimo**. La survey, realizzata in collaborazione con i partner di **GNV Group**, che si occuperanno della trasmissione, gestione e analisi dei risultati, sarà fondamentale per il **miglioramento** dell'organizzazione e lo **studio** di **interventi** mirati alla definizione di attività specifiche, quali ad esempio **innovazione, sviluppo** delle **competenze, flessibilità, welfare, salute e benessere, diversità e inclusione**.

(GRI 403)

Formazione & Sviluppo Competenze

ATLA adotta un **modello** di **gestione** delle **Risorse Umane** che prevede una **formazione continua**, differenziata in base ai **ruoli specifici** e allo sviluppo delle **soft skills** necessarie ad una crescita manageriale. **Formazione** e **istruzione** costituiscono un **asset essenziale** poiché consentono lo sviluppo delle capacità tecniche e professionali, contribuendo al processo di creazione del valore.

Nel **2022**, ATLA ha erogato **11.902 ore** di **formazione** ai dipendenti. Quale indicatore di performance, abbiamo scelto le **ore medie** di formazione per dipendente che ammontano a **143 pro-capite** e riguardano, tra l'altro, temi relativi alla **Salute** e **Sicurezza** sul lavoro.

FORMAZIONE PERSONALE	2022	2021
Ore di formazione	11.902	9.912
di cui Impiegati	6.755	4.634
di cui Operai	5.147	5.278
TOTALE PRO-CAPITE	143	114

(GRI 403)

Salute & Sicurezza sul Lavoro



ATLA considera l'**integrità fisica** delle proprie risorse un **valore inalienabile**. Si opera nel pieno **rispetto** della **dignità** umana e ci si impegna ad assicurare condizioni di lavoro in un **ambiente sano** e **sicuro** nel rispetto dell'ambiente e in conformità a tutte le normative a protezione della sicurezza del lavoratore e dell'ambiente.

ATLA adotta un **Sistema** di **Gestione** della **Salute** e **Sicurezza** certificato **ISO 45001** per soddisfare gli obblighi derivanti dalla legislazione nazionale e perseguire il miglioramento continuo delle misure contro gli **incidenti** e gli **infortuni** sul lavoro, garantendo la salute e la sicurezza dei prodotti e dei servizi dell'azienda, a beneficio di consumatori, dipendenti e gruppi di interesse. Il Codice di Condotta e le procedure previste per la certificazione relativa alla Salute e Sicurezza prevedono misure aziendali per la prevenzione dei reati contro la personalità individuale nonché dei reati commessi con violazione delle norme antinfortunistiche e sulla tutela dell'igiene e della salute sul lavoro.

Con l'obiettivo di promuovere **sane abitudini quotidiane**, ATLA mette a disposizione di tutti i dipendenti **frutta fresca** e **attività** contro la **sedentarietà** e il **tabagismo**, rendendo il posto di lavoro **libero dal fumo** e attento alla salute delle persone.

Nel corso del **2022**, ATLA ha ritenuto opportuno mantenere alta l'attenzione dei dipendenti nei confronti della **prevenzione** del **contagio** da virus **SARSCoV-2**, nonostante la cessazione dello Stato di Emergenza emanata dal Governo centrale il 31/03/2022. Fatto salvo il ribadire l'importanza della cultura che ogni singolo ha acquisito durante la pandemia, ATLA ha rilassato gradualmente i criteri, sospendendo la misurazione della temperatura all'ingresso e la compilazione dell'autocertificazione per i visitatori. A seguito dell'abolizione degli obblighi in materia di isolamento e autosorveglianza e modifica della disciplina del monitoraggio della situazione epidemiologica, ha aggiornato le indicazioni sulle misure di prevenzione.

INFORTUNI SUL LAVORO	2022	2021
Totale infortuni	1	0
di cui incidenti stradali	1	0
di cui incidenti professionali	0	0
di cui incidenti generici (scivolamenti, urto, inciampo)	0	0

(GRI 418)

Privacy & Sicurezza Informazioni

ATLA si impegna a garantire la **Privacy** e la **Sicurezza** delle **Informazioni** dell'**azienda**, dei **Clients** e delle **Parti Interessate**, grazie al mantenimento e al miglioramento continuo di un proprio **Sistema** di **Sestione** della **Sicurezza** delle **Informazioni** e della **Privacy GDPR**, certificato **ISO/IEC 27001**.

Per motivi legati alla **sicurezza internazionale** e agli obiettivi di politica estera nazionale, ATLA pone grande attenzione alle misure di protezione e custodia in sicurezza degli item sensibili, inclusi software e tecnologie. La **Cybersecurity**, tema sempre più centrale per le aziende, è un elemento fondamentale per la Società. Essa viene gestita attraverso iniziative di Corporate Security, con il compito di rendere operative le misure ed effettuare controlli.

L'attuale contesto e le nuove modalità di lavoro hanno determinato un forte digital boost, rendendo necessarie opportune **misure di prevenzione** dei **rischi** relativi alla **sottrazione** o **rimozione** non autorizzata di **item a duplice uso** e **tecnologie sensibili** da parte di dipendenti, fornitori o semplici visitatori e alla manomissione/hackeraggio di software controllati.

Nel corso del **2022**, non sono pervenute richieste da parte dell'**Autorità Garante** riguardanti **violazioni** della **Privacy** e non sono state rilevate **fughe, furti** o **perdite di dati**.

SICUREZZA DEI DATI	2022	2021
Numero di violazioni dei dati	0	0
% di violazioni che coinvolgono informazioni riservate	0	0

Consapevoli dell'importanza della **prevenzione**, ciascun dipendente è formato rispetto ai **comportamenti** da adottare per una corretta gestione delle informazioni in termini di **riservatezza**, **integrità** e **disponibilità**. Scegliendo uno fra i canali di segnalazione presenti in azienda, i dipendenti sono invitati a dare immediata comunicazione all'Ufficio IT della presenza di situazioni o episodi che mettono in pericolo la sicurezza dei dati, avviando così le procedure di gestione dei **Data Breach**.

Responsabilità Sociale dell'Impresa

ATLA prende molto sul serio la **Responsabilità Sociale dell'Impresa**, proprio per questo promuove iniziative e progetti vicini alla **comunità** e dedicati ai propri **dipendenti**. Oltre agli aspetti quantitativi rendicontati con gli indicatori degli standard GRI, ATLA svolge un'assidua attività di carattere Sociale, promuovendo ogni attività svolta sul sito web aziendale (www.atla.it) e sui principali canali social.

ATLA Corporate Academy

Nell'ambito dello sviluppo del nuovo piano di **Welfare**, ATLA ha lavorato alla creazione di una propria **Corporate Academy**, un nuovo ambiente dedicato all'**apprendimento**, allo **sviluppo** e al **benessere** delle **persone**. Ospitata all'interno del **Centro Sportivo R. Rosato** di Chieri, l'Academy mette a disposizione **spazi condivisi** per attività di **formazione**, **seminari** o **eventi** aziendali. Punto di riferimento per promozione della qualità, offre un **ambiente stimolante**, con risorse utili alla crescita e allo sviluppo delle competenze. A disposizione dei dipendenti e delle stesse aziende del territorio, l'Academy favorisce la **collaborazione** e lo **scambio di conoscenze** con altre realtà imprenditoriali.

L'Academy rappresenta il cuore di un più ampio **Circolo Ricreativo Aziendale**, con **bar** e **ristorante** convenzionato, **sale riunioni** e ampi spazi all'aperto, ideali per incontri informali e momenti di **relax** e **sport**. In linea con l'impegno di ATLA per la Salute delle persone, accesso gratuito alla **palestra** del centro, con **corsi dedicati** e **convenzioni esclusive** dedicate ai dipendenti.





Progetti congiunti di R&S

ATLA promuove l'**apprendimento** e lo **sviluppo tecnologico**, collaborando con **aziende, centri di ricerca e Università**, in **progetti di R&S** per consentire progressi nell'innovazione tecnologica e di processo:

Partner del **progetto NEUMANN**, co-finanziato dall'UE e coordinato da **AVIO AERO**, per lo sviluppo tecnologico della prossima generazione di sistemi di potenza e propulsione.

All'interno dell'**European Technology Development Clusters (E-TDCs)**, l'innovativo modello di collaborazione europeo tra **AVIO AERO**, affiliate europee di **GE Aerospace, centri R&D, Università e PMI** cooperanti su **progetti** comuni d'**innovazione sostenibile**. Oltre trenta realtà, tra cui i maggiori atenei e centri di ricerca con sede in Italia, Polonia, Repubblica Ceca, Germania e Turchia, impegnati nella ricerca e sviluppo di tecnologie abilitanti ad una propulsione aeronautica sostenibile, e a condividere la prossima sfida europea sulla **Clean Aviation**. ATLA contribuisce con il proprio know-how ai progressi su temi quali **Innovative Repair, Advanced Manufacturing, Materials and Processes e Additive Manufacturing**.

Sviluppo congiunto di **rivestimenti innovativi** in collaborazione con l'azienda **OERLIKON**.

Progetti di R&S con Università, Istituti superiori e centri di ricerca sulle tecnologie di **rivestimento innovativo, Additive Manufacturing e Digital Twins**. Nel **2022**, i nostri rivestimenti ad alta tecnologia sono stati protagonisti del **progetto** di ricerca "**Characterization of Thermal Barrier Coatings Using an Active Thermography Approach**" in collaborazione con il **POLITECNICO DI TORINO** - Dipartimento di Ingegneria Meccanica e Aerospaziale (DIMEAS). Obiettivo dello studio, pubblicato sulla rivista **Ceramics** di MDPI, lo sviluppo di una nuova tecnica di caratterizzazione termica dei rivestimenti TBC e il confronto della conducibilità tra applicazioni con sistema **Atmospheric Plasma Spray (APS)** e **Suspension Plasma Spray (SPS)**.

Tra gli **obiettivi** nel medio periodo, **approfondire** le **collaborazioni** con **Università** e centri di ricerca mediante l'attivazione di **progetti di tesi** in azienda. Uno scambio reciproco, per favorire l'apprendimento di nuove competenze e innovare gli stessi processi produttivi, aspetti fondamentali nella valorizzazione dei professionisti del domani.

Percorsi per le Competenze Trasversali e per l'Orientamento

Anche nel **2022**, ATLA ha deciso di aprire le porte del proprio stabilimento a diversi **giovani studenti** desiderosi di svolgere un'**esperienza di alternanza in azienda**, favorendo una modalità didattica che si avvale dell'esperienza pratica per consolidare le conoscenze acquisite sui banchi di scuola.

Grazie agli accordi con l'**Istituto Tecnico Andriano** di Castelnuovo don Bosco (AT) e l'**Istituto Tecnico Industriale Statale Pininfarina** di Moncalieri (TO), ATLA ha promosso **esperienze di PCTO** (Percorsi per le Competenze Trasversali e per l'Orientamento) in azienda.



Contributi ad Associazioni Sportive

ATLA sostiene l'attività del **Calcio Chieri, associazione sportiva** con oltre **300 calciatori**, per anni importante realtà calcistica della provincia, dietro a Juventus e Torino. Nel **2022**, dopo dieci anni di **presidenza, Luca GANDINI** ha passato il testimone a **Stefano SORRENTINO**, dirigente sportivo ed ex calciatore italiano. Nel corso dell'anno, ATLA ha garantito **continuità** nel percorso, investendo risorse nella **gestione** del **Centro Sportivo R. Rosato**. Il **Rosato** è il tassello più importante di un **percorso di crescita** iniziato con il sostegno alla squadra di calcio cittadina. Le **strutture** e i **servizi** rappresentano la **visione** della **famiglia GANDINI**, un luogo dinamico e polifunzionale, al servizio dei ragazzi del Chieri Calcio e della comunità. Il centro è gestito dalla società sportiva **AC Chieri S.r.l.**, di proprietà della famiglia, di **supporto** ad ATLA nella realizzazione di **iniziative sociali** e di **welfare** aziendale. Nell'ambito del supporto e in collaborazione con il Calcio Chieri, ATLA ha **sostenuto** la **nascita** e l'**attività** di diversi progetti a carattere **sociale**, mediante l'operatività della società sportiva:

CHIERI FOR SPECIAL: formazione per ragazzi/e disabili, impegnata nel campionato di calcio paralimpico e sperimentale di IV Categoria. Il progetto nasce dalla volontà di fornire un'opportunità concreta ai ragazzi con disabilità motoria e/o intellettuale/relazionale di praticare dello sport, nello specifico il calcio.

CHIERI FOREVER: gruppo ideato per celebrare la storia degli Azzurri del Calcio Chieri. Il contributo di ATLA ha permesso la realizzazione di raduni periodici e numerose attività benefiche.

CHIERI eSPORTS: dal 2021, ATLA è promotrice della prima formazione azzurra attiva nel campionato eSport della Lega Nazionale Dilettanti. Un'organizzazione del tutto analoga a quella di una tradizionale squadra di calcio, con un comparto dirigenziale, un direttore sportivo, un allenatore e una rosa di 20 giocatori, ciascuno con un ruolo specifico.

ATLA è al fianco dell'associazione umanitaria **I TENNIS FOUNDATION**, con l'obiettivo di donare ai ragazzi meno fortunati la possibilità di ricevere una preparazione sportiva e scolastica di livello. In quest'ambito, supporta il progetto **TORINO TENNIS TALENTS**, contribuendo alla sponsorizzazione di borse di studio dedicate a giovani talenti. I giovani tennisti selezionati ricevono supporto per la partecipazione ai tornei più importanti. Nel 2021-2022 i selezionati hanno partecipato, tra gli altri, ai tornei ITF maschili e femminili di Antalya, Il Cairo, Monastir, Lesa Cup e Ulcinj, ottenendo buoni risultati e primi punti nei circuiti ATP e WTA.

ATLA promuove l'attività dell'associazione sportiva **SCI CLUB CHIERI**, realtà attiva dal 1977, con lo scopo di intrattenere gli appassionati della montagna sulle più belle piste dell'arco alpino.

ATLA sponsorizza l'attività dell'associazione sportiva **TRISKELLCLIMBING**, specializzata nella pratica di discipline, tra cui arrampicata, mountain bike, running e pattinaggio.



Contributi ad Associazioni locali

ATLA è impegnata nella **valorizzazione sostenibile** delle **aree di produzione dismesse**, attraverso la **concessione gratuita** ad **associazioni** di volontariato locali. In particolare, dal **2021** concede una parte degli ex capannoni all'**ASSOCIAZIONE NAZIONALE CARABINIERI** della Sezione di Chieri. Negli oltre 600 metri quadri, concessi in comodato gratuito, l'associazione di volontariato locale che aggrega carabinieri in servizio, in congedo e familiari dell'Arma, lavora al fianco del **GRUPPO DI VOLONTARIATO ORDINARIO OVG** e del **COORDINAMENTO REGIONALE DELLA PROTEZIONE CIVILE**. La valorizzazione di un'area di produzione dismessa vuole essere per ATLA un contributo concreto agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) e al progresso economico e sociale del territorio in cui opera.

Anche per l'anno **2022**, ATLA ha confermato il proprio supporto al progetto **"Formazione in Rete"** focalizzato sulla **meccanica**, uno dei segmenti produttivi che caratterizza il comparto industriale Chierese. In collaborazione con il **GRUPPO IMPRENDITORI CHIERESI (GIC)**, il **CIOFS-FP PIEMONTE** e l'adesione di numerose **aziende del territorio**, ATLA sostiene la **ricerca** e la **formazione**, attraverso **stage curricolari** multidisciplinari riservati a **periti meccanici** o **elettromeccanici/meccatronici**.

ATLA mostra la propria vicinanza al territorio Chierese, supportando l'attività di promozione dell'associazione **PRO CHIERI** e condividendo i diversi momenti di **festa** e **partecipazione**, come il **Carnevale** cittadino e le celebrazioni del **Settembre Chierese**.

ATLA è al fianco del **Comitato Locale** della **CROCE ROSSA ITALIANA**, mediante la **sponsorizzazione** in **eventi** di promozione sociale e **iniziative solidali** dedicate alle categorie sociali più deboli, con l'erogazione di servizi gratuiti come trasporti sanitari, taxi socio-sanitari e percorsi di formazione. Nel periodo di emergenza **Covid-19** ha sostenuto l'**acquisto** di **materiale di protezione**, in distribuzione al personale sanitario impegnato nella lotta al Coronavirus.

Nel **2022**, ATLA ha sostenuto il progetto **"Mammografia ed Ecografia Gratuita"**, l'iniziativa itinerante promossa da **WELFARE CARE** e patrocinata dal **COMUNE DI CHIERI**, che ha offerto alle donne la possibilità di effettuare uno **screening gratuito** all'interno di una **clinica mobile** posizionata nel centro della città di Chieri.

In risposta alla guerra in **Ucraina**, ATLA si è unita alla gara di **solidarietà** che ha attraversato l'Italia, con la **raccolta** di **indumenti**, **cibo** e **beni di prima necessità** da donare alle popolazioni colpite dalla guerra. Un'importante iniziativa, organizzata dagli stessi dipendenti, che ha voluto rappresentare solidarietà e vicinanza verso chi ne ha più bisogno. Il materiale raccolto è stato donato alle associazioni **MIUFI** (Made in Ukraine for Italy) e **SERMIG**.





Temi relativi alla Governance

L'**organizzazione societaria** del **Gruppo** è strutturata secondo il sistema **tradizionale**: è presente l'**Assemblea degli Azionisti**, il **Consiglio di Amministrazione**, il **Collegio Sindacale** e la **Società di Revisione**. Il **Consiglio di Amministrazione** si occupa della gestione dell'impresa e del compimento delle operazioni necessarie per l'attuazione dell'oggetto sociale. Fra i ruoli assunti, riveste particolare importanza la promozione di un approccio etico e trasparente attraverso le best practice di governo societario nazionali ed internazionali.

I principi che guidano l'operatività aziendale sono la **trasparenza** e la **responsabilità**. A tali valori ci si deve ispirare per continuare nell'espansione intrapresa negli anni e per questo la società ha adottato un **Codice di Condotta**.

Consiglio di Amministrazione

Il **Consiglio di Amministrazione**, composto da **sette amministratori**, assicura la tutela di tutti gli stakeholder permettendo la corretta **gestione** dell'impresa in termini di **governo** e **controllo**. L'organo collegiale è investito dei più ampi poteri di gestione ordinaria e straordinaria dell'azienda. L'attuale Consiglio scadrà nel 2025, con l'approvazione del bilancio al 31/12/2024.

La **composizione** del Consiglio di Amministrazione al **31/12/2022** risulta essere data dal **Presidente Ettore GANDINI** e da **6 consiglieri**. Il Consiglio di Amministrazione è costituito pertanto da 7 membri, di cui 5 uomini e 2 donne. Sul totale, 3 rientrano nella fascia 30-50 anni mentre i restanti 4 nella fascia >50 anni.

Nella tabella a seguire, la composizione del Consiglio di Amministrazione, poteri e durata:

NOME COGNOME	CARICA	GENERE	FASCIA ETÀ
Ettore GANDINI	Presidente	uomo	>50 anni
Laura PREGNO	Vice Presidente	donna	>50 anni
Keita SATO	Consigliere	uomo	>30 <50 anni
Luca GANDINI	Consigliere	uomo	>30 <50 anni
Beatrice GANDINI	Consigliera	donna	>30 <50 anni
Takahiro KAWAGUCHI	Consigliere	uomo	>50 anni
Masao TERAZAKI	Consigliere	uomo	>50 anni

Collegio Sindacale

Il **Collegio Sindacale**, composto da **tre sindaci** nominati in data **28/04/2022**, ha il compito di **vigilare** sull'**osservanza** della **legge** e dello **Statuto Sociale**, sul **rispetto** dei **principi di corretta amministrazione** e sull'**adeguatezza** della **struttura organizzativa** della Società per gli aspetti di competenza, del sistema di controllo interno e del sistema amministrativo-contabile, nonché sull'**affidabilità** di quest'ultimo a rappresentare correttamente i fatti di gestione. L'attuale Collegio Sindacale scadrà con l'approvazione del Bilancio al 31/12/2024.

La **composizione** del Collegio Sindacale al **31/12/2022** risulta essere data da **tre membri**: il **Presidente Paolo Fortunato SCARTOZZI**, **Edmondo MONDA** (Sindaco effettivo), **Luca ASVISIO** (Sindaco effettivo). Sono presenti due **Sindaci supplenti**, **Maria Enrica SPINARDI** e **Marco CLEMENTE**.

Nella tabella a seguire, la composizione del Collegio Sindacale, poteri e durata:

NOME COGNOME	CARICA	GENERE	FASCIA ETÀ
Paolo Fortunato SCARTOZZI	Presidente	uomo	>50 anni
Edmondo MONDA	Sindaco	uomo	>50 anni
Luca ASVISIO	Sindaco	uomo	>50 anni

Società di Revisione

La **revisione legale** dei **conti** in ATLA è effettuata dalla società di revisione **ERNST & YOUNG**.

I compiti dei revisori o della società di revisione sono inerenti alla revisione legale dei conti, e in particolare, esprimono con apposita relazione un giudizio sul bilancio di esercizio e sul bilancio consolidato, ove redatto e verificano, nel corso dell'esercizio, la regolare tenuta della contabilità sociale e la corretta rilevazione dei fatti di gestione nelle scritture contabili.

Disclosure sui principali rischi e le opportunità

Gli **effetti** del **cambiamento climatico** e dell'aumento delle temperature paiono ormai evidenti. Negli ultimi anni si è vissuto tra i **periodi più caldi** di sempre e nel periodo tra il **2015** e il **2019** ci si è trovati di fronte al quinquennio più caldo di sempre (Fonte National Centers for Environmental Information). In **Italia** questo aumento della temperatura è più evidente che in altre parti del mondo. Nel **2018** ci si è trovati di fronte ad un **aumento di 1,7 gradi** rispetto alla media 1961-1990, così come rilevato dal centro studi del ministero dell'Ambiente. Di fronte a tali evidenze, ATLA presta attenzione ai **fattori di rischio** e analizza i rapporti di studio delle principali organizzazioni nazionali ed internazionali. L'**impatto economico** del **cambiamento climatico** varierà in funzione delle aree geografiche ma pare assodato che il Sud Europa potrebbe essere una delle aree più colpite. I fenomeni ambientali influenzeranno l'economia reale attraverso la **distruzione** delle **infrastrutture**, la **minor produttività** in ambito agricolo e la **difficoltà** nell'**approvvigionamento** di alcune materie prime e conseguente interruzione della **supply chain**.

ATLA è consapevole che una **corretta valutazione** degli **impatti** dei rischi legati al clima può condurre ad una corretta valutazione anche delle poste del Bilancio di esercizio. L'analisi e il processo di **risk assesment** deve consentire la comprensione di quanto tali rischi possono influenzare il modello di business aziendale e l'elaborazione di un'informativa di Bilancio adeguata per fornire una rappresentazione **veritiera e corretta** ai propri stakeholder.

Considerando le raccomandazioni indicate nelle linee guida del **Task Force on Climate-related Financial Disclosure (TCFD)**, ATLA ha analizzato e classificato i **rischi** correlati al cambiamento climatico in **due macrocategorie**: **rischi fisici** (impatti correlati al clima e alle sue manifestazioni) e **rischi di transizione** (impatti derivanti dal processo di transizione verso un'economia a bassa emissione di CO2). I **rischi fisici** sono analizzati e classificati come: rischi **acuti** (interruzioni delle attività provocate accadimenti meteorologici estremi) e rischi **cronici** (effetto dei cambiamenti gradualmente). I **rischi di transizione** sono invece stati suddivisi nelle seguenti categorie: rischi **legali** o di **normative** (imposizioni di policy o legislative volte al contenimento del cambiamento), rischi **tecnologici** (obsolescenza causata da un rinnovamento in ambito tecnologico), rischi **reputazionali** (legati alla fiducia tra cliente e azienda) e rischi di **mercato** (scelta verso prodotti o servizi green). Seguendo quanto soprariportato, abbiamo proceduto con la **Prioritizzazione** dei **rischi** legati al clima e analizzato e valutato la **rilevanza**, la **probabilità** dell'**accadimento** e l'**effetto potenziale** prodotto.

Un processo come quello del cambiamento climatico può creare anche delle **opportunità** per le aziende. ATLA ha pertanto analizzato le opportunità derivanti dalle attività legate alla mitigazione dei cambiamenti climatici, per **ridurre** le **emissioni** di GHG, e all'adattamento ai cambiamenti, per **anticipare** gli **effetti negativi** causati dal clima. Le opportunità sono state pertanto **classificate** in **cinque categorie**:

1. Efficienza delle risorse (benefici prodotti nel medio lungo periodo dall'innovazione tecnologica)
2. Fonti di energia (potenziale risparmio prodotto da fonti di energia green)
3. Innovazione dei prodotti
4. Accesso a nuovi mercati
5. Resilienza ed adattamento

Da tale analisi sono emersi alcuni **rischi** che possono **pregiudicare** il **conseguimento** degli **obiettivi** di **sostenibilità**, generati o subiti, connessi ai temi di sostenibilità rilevanti che l'attività di ATLA, i suoi prodotti, servizi o rapporti commerciali possono generare in ambito ambientale (scarichi idrici, inquinamento in atmosfera con emissioni di gas ad effetto serra, rifiuti), sociale (normativa sulla privacy e data protection, cyber security) ed economica (lotta contro la corruzione attiva e passiva).

In ambito **ambientale** si è proceduto ad un'attenta **valutazione** di quali aspetti legati al **cambiamento climatico** possono impattare l'attività aziendale o creare potenziali **rischi** sul **business**. In tale ambito si ritiene che i rischi possano essere legati a **fenomeni atmosferici eccezionali** per cui ATLA ha adeguate **coperture assicurative** e che il rischio sia comunque molto limitato.

Per quanto riguarda gli **scarichi idrici**, ATLA presenta un **limitato rischio** poiché gli scarichi sono considerati quali "Acque reflue domestiche ed assimilate". I liquidi prodotti durante le lavorazioni vengono smaltite attraverso aziende specializzate. Inoltre, la Società si è dotata di un sistema di gestione ambientale conforme alla norma UNI EN ISO 14001 e di uno specifico protocollo per la verifica dei potenziali rischi legati ai Reati Ambientali. Nei siti gestiti da ATLA non avvengono processi produttivi in grado di creare potenziali rischi legati ad emissioni inquinanti in atmosfera.

Per quanto riguarda il fattore di rischio legato alla **gestione dei rifiuti**, l'analisi condotta ha portato a considerare un livello di **rischio moderato**. Nelle sedi produttive e nella sede principale i rifiuti sono essenzialmente considerati "Rifiuti assimilabili agli urbani" con caratteristiche e composizione merceologica tali da consentire il recupero o lo smaltimento. La produzione di rifiuti speciali è molto limitata e adeguatamente sotto controllo.

Per quanto riguarda l'ambito più prettamente **sociale** di gestione dei rischi si ritiene che esistano potenziali rischi in ambito **Privacy** (Data Protection) e **Cybersecurity**. Nel normale ambito di svolgimento della propria attività, vengono trattati dati personali di clienti, fornitori nonché collaboratori e dipendenti. A tal proposito, per ottemperare alle disposizioni previste dal Regolamento europeo "**GDPR**" (General Data Protection Regulation), ATLA si è dotata di tutti gli strumenti previsti nel regolamento. Inoltre, su base volontaria si è dotata di un Modello Organizzativo della Privacy, nominato un **Responsabile della Protezione dei Dati** (DPO Data Protection Officer) e identificato i **delegati**. Tutto ciò per rafforzarne il controllo e la conformità.

È sempre più attuale la minaccia di **attacchi** e **violazioni** alla **sicurezza** dei **dati** che potrebbero causare perdite in termini di affari, produttività danneggiando inoltre la reputazione della Società. In tale ambito, ATLA ha adottato una gestione conforme alle norme **UNI CEI ISO/IEC 27001** per i Sistemi di Gestione per la Sicurezza delle Informazioni, che analizza i potenziali rischi relativi alla cybersecurity e alla tutela dei diritti di proprietà intellettuale attraverso la creazione di appositi protocolli.

Per quanto riguarda la **salute** e **sicurezza** dei lavoratori che per le mansioni svolte sono maggiormente esposti a fattori di **rischio più elevato**, è previsto un monitoraggio con l'attività di sorveglianza sanitaria svolta dal medico competente. Inoltre, ATLA ha adottato dal **2014** un Sistema di Gestione per la Salute e la Sicurezza sul lavoro conforme alle norme **UNI ISO 45001**.

A livello **economico**, tra i principali e potenziali fattori di rischio vi è quello relativo alla **corruzione attiva** e **passiva**, che potrebbe causare ricadute in ambito reputazionale. Pertanto, ATLA si è dotata di un **Codice di Condotta**. Da ultimo, un protocollo relativo al cosiddetto **Whistleblowing** per **segnalazioni** anche **anonime** è stato posto per presidiare eventuali fatti o condotte illecite. Anche i potenziali rischi per la **mancata trasparenza** ed **integrità** dei **fornitori** (lavoro sommerso e infiltrazioni criminali) sono state oggetto di un processo di analisi che ha portato alla creazione di procedure e presidi di controllo per le verifiche di idoneità tecnico professionali e verifica preventiva su carichi pendenti e condanne.

In termini di **Compliance**, ATLA ha adottato alcuni **accorgimenti**:

- Bilancio sottoposto a Revisione Legale da parte della società ERNST & YOUNG
- Compliance sulla Privacy ex Reg. EU n. 679/2016 (GDPR)
- Certificazione ISO 9001, EN 9100, EN 9110 per la Qualità
- Certificazione ISO 45001 per la Salute e Sicurezza dei lavoratori
- Certificazione ISO 14001 per l'Ambiente
- Certificazione ISO 50001 per l'Energia
- Certificazione ISO 27001 per la Sicurezza dei dati e delle Informazioni
- Certificazione EIFEC EC 1001:01 EU - Export Compliance Administration Program
- Accreditazioni NADCAP

GRI Index



Raffronto GRI utilizzati

GRI Index

DICHIARAZIONE D'USO	ATLA ha rendicontato le informazioni citate in questo indice dei contenuti GRI per il periodo dal 1° gennaio 2022 al 31 dicembre 2022 con riferimento agli Standard GRI.
GRI 1 UTILIZZATO	GRI 1: Principi Fondamentali - Versione 2021.

GRI STANDARD	DISCLOSURE	NUMERO PAGINA	NOTE
GRI 2: INFORMATIVA GENERALE 2021			
2-1	Dettagli organizzativi		
2-2	Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità	7	2
2-3	Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	7	2
2-4	Revisione delle informazioni		
2-5	Assurance esterna		
2-6	Attività, catena del valore e altri rapporti di business	9	3
2-7	Dipendenti		
2-8	Lavoratori non dipendenti		
2-9	Struttura e composizione della governance		
2-22	Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	17	6
2-25	Processi volti a rimediare impatti negativi		
2-26	Meccanismi per richiedere chiarimenti e sollevare preoccupazioni		
2-27	Conformità a leggi e regolamenti		
2-28	Appartenenza ad associazioni	9	3
2-29	Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	13	4
2-30	Contratti collettivi		
GRI 3: TEMI MATERIALI 2021			
3-1	Processo di determinazione dei temi materiali		
3-2	Elenco di temi materiali	14	5
3-3	Gestione dei temi materiali	15	5.1

GRI STANDARD	DISCLOSURE	NUMERO PAGINA	NOTE
GRI 201: PERFORMANCE ECONOMICA 2016			
3-3	Gestione dei temi materiali		
201-1	Valore economico diretto generato e distribuito	29-30	9.1
GRI 203: IMPATTI ECONOMICI INDIRETTI 2016			
3-3	Gestione dei temi materiali		
203-2	Impatti economici indiretti significativi		
GRI 204: PRASSI DI APPROVVIGIONAMENTO 2016			
3-3	Gestione dei temi materiali		
204-1	Pratiche di approvvigionamento		
GRI 205: ANTICORRUZIONE 2016			
3-3	Gestione dei temi materiali		
205-3	Incidenti confermati di corruzione e misure adottate		
GRI 302: ENERGIA 2016			
3-3	Gestione dei temi materiali		
302-1	Consumo dell'energia all'interno dell'organizzazione	23	8.1
GRI 303: ACQUA ED EFFLUENTI 2018			
303-1	Interazioni con l'acqua come risorsa condivisa	26	8.3
303-2	Gestione degli impatti legati allo scarico dell'acqua	26	8.3
303-3	Prelievo idrico	26	8.3
303-5	Consumo di acqua	26	8.3
GRI 305: EMISSIONI 2016			
3-3	Gestione dei temi materiali		
305-1	Emissioni dirette di gas ad effetto serra (scopo 1)	24	8.2
305-2	Emissioni indirette energetiche di gas ad effetto serra (scopo 2)	24-26	8.2
GRI 306: RIFIUTI 2020			
306-1	Generazione di rifiuti e impatti significativi correlati ai rifiuti	26-28	8.4
306-2	Gestione di impatti significativi correlati ai rifiuti	26-28	8.4
306-3	Rifiuti generati	26-28	8.4

GRI STANDARD	DISCLOSURE	NUMERO PAGINA	NOTE
GRI 401: OCCUPAZIONE 2016			
3-3	Gestione dei temi materiali		
401-1	Assunzioni di nuovi dipendenti e avvicendamento di dipendenti	33-34	10.1
GRI 403: SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO 2018			
403-1	Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	35-36	10.2-10.3
403-2	Identificazione del pericolo, valutazione del rischio e indagini sugli incidenti		
403-3	Servizi per la salute professionale		
403-4	Partecipazione e consultazione dei lavoratori in merito a programmi di salute e sicurezza sul lavoro e relativa comunicazione		
403-5	Formazione dei lavoratori sulla salute e sicurezza sul lavoro	35-36	10.2-10.3
403-6	Promozione della salute dei lavoratori	35-36	10.2-10.3
403-7	Prevenzione e mitigazione degli impatti in materia di salute e sicurezza sul lavoro direttamente collegati da rapporti di business		
403-8	Lavoratori coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro		
403-9	Infortuni sul lavoro	36	10.3
GRI 405: DIVERSITÀ E PARI OPPORTUNITÀ 2016			
3-3	Gestione dei temi materiali		
405-1	Diversità negli organi di governance e tra i dipendenti	20	10.1
GRI 406: NON DISCRIMINAZIONE 2016			
3-3	Gestione dei temi materiali		
406-1	Episodi di discriminazione e misure correttive adottate		
GRI 416: SALUTE E SICUREZZA DEI CLIENTI 2016			
3-3	Gestione dei temi materiali		
416-1	Valutazione degli impatti sulla salute e la sicurezza di categorie di prodotti e servizi		
416-2	Episodi di non conformità relativamente agli impatti su salute e sicurezza di prodotti e servizi		



Sustainable by nature, Excellent by choice.

Coordinamento, progetto editoriale e grafica:

Ufficio Marketing & Comunicazione, ATLA S.R.L.

Redazione:

Studio Dondona
Riccardo PANDOLFI
Valeria BONICELLI

Elaborazione dati emissione GES-GHG:

Ufficio QHSEE, ATLA S.R.L.
Trigenia S.R.L.

Data di pubblicazione:

Novembre 2023 (MD0025_51R0)

©2023 ATLA S.R.L.



ATLA S.R.L.
Gas Turbine Services

Via Secondo Caselle, 10
10023 CHERI (TO) - ITALY

T (+39) 011 9472346
F (+39) 011 9490409
E infoatla@atla.it

www.atla.it

