

## LEADERSHIP

**ATLA** attualmente è leader del mercato service di turbine a gas, con un'ottima reputazione mondiale ed è impegnata in importanti accordi di partnership a livello internazionale nel settore dell'energia e della produzione di turbine a gas. La capacità progettuale di schemi di riparazione e i processi aziendali ad alta tecnologia spingono **ATLA** a posizionarsi nel mondo dell'aeronautica.

### IL NOSTRO SOGNO, LA NOSTRA VISION

**“Trovarsi insieme è un inizio, restare insieme un progresso, lavorare insieme è un successo”**

Così l'Alta Direzione **ATLA** indica la propria **VISION**. Una volta scelto il mercato lottare per essere i primi, integrarsi con gruppi multinazionali, accettando la Globalizzazione senza perdere la propria identità, essere un centro di eccellenza tecnologica, creando efficienza e semplificando il lavoro secondo i principi del sistema PDCA attraverso il metodo Kaizen. Fondamentale è la formazione del personale con la trasmissione della cultura aziendale, vivendo l'organigramma e condividendo le informazioni. Il raggiungimento degli obiettivi si ottiene con il massimo coinvolgimento di tutti per concorrere alla qualità del prodotto rispondendo alle norme di sicurezza ed ambientali, mirando all'efficienza energetica nel pieno rispetto dell'etica aziendale.

Solo così sarà possibile soddisfare, anticipare e superare le richieste delle normative internazionali nei diversi settori di impiego, in una situazione di mercato sempre più esigente e globale.

### LA NOSTRA STRADA, LA NOSTRA MISSION

**“Noi siamo alla guida di ATLA, possiamo guidarla nel presente, innovarla nel futuro, imparando dal passato. Lo facciamo per me, per noi, essendo sempre un passo avanti. Cominciamo a cambiare noi perché possiamo e vogliamo decidere il cambiamento”**

Con queste parole l'Alta Direzione **ATLA** indica una precisa **MISSION** aziendale nel perseguire il pieno soddisfacimento dei bisogni e delle aspettative di tutte le parti interessate dalle proprie attività prima fra tutte la soddisfazione del Cliente ponendo basi solide sul senso di appartenenza, qualità e affidabilità del prodotto, innovazione e miglioramento continuo, aumentando gli standard di sicurezza, contribuendo alla lotta al cambiamento climatico, efficientando i processi per ottimizzare i consumi energetici per essere sempre un passo avanti rispetto ai propri competitors, senza però mai perdere di vista la propria identità specifica, che nel tempo ha permesso ad **ATLA** di arrivare dov'è ora.

L'Alta Direzione di **ATLA** ritiene che il più importante strumento per efficientare i processi, raggiungendo così gli obiettivi stabiliti, sia quello di adottare e migliorare in modo continuo il proprio **Sistema di Gestione Integrato Qualità, Ambiente, Sicurezza ed Energia (SGI QASE)** in accordo alle Norme:

- **ISO 9001:2015**
- **AS/EN 9100:2016**
- **AS/EN 9110:2016**
- **ISO 14001:2015**
- **BS OHSAS 18001:2007**
- **UNI CEI EN ISO 50001:2011**

## POLITICA

- 1) Comprendere le aspettative e i bisogni dei Clienti e delle Parti Interessate, conseguendo la loro piena soddisfazione, fornendo prodotti conformi alle caratteristiche richieste e cogenti, espressi e non (On Quality) e nei tempi previsti (On time).
- 2) Consolidare la Leadership mediante il coinvolgimento, la motivazione e la formazione delle Risorse Umane nel perseguimento degli obiettivi divulgati, condivisi ed accettati come raggiungibili e stimolanti, finalizzati al rispetto della qualità, aeronavigabilità e sicurezza del prodotto.
- 3) Perseguire il miglioramento continuo dell'efficacia del Sistema di Gestione Integrato applicato attraverso il costante miglioramento dei processi interni ed esterni in sinergia con Clienti e Parti Interessate.
- 4) Porre al primo posto in ogni occasione la sicurezza, riducendo e dove possibile eliminando le cause di eventuali infortuni o malattie derivanti dalle attività lavorative, la protezione dell'ambiente riducendo progressivamente i consumi di risorse, di emissioni e di rifiuti e minimizzando l'impiego dei vettori energetici ottimizzando i processi più significativi.


## PERTANTO È RESPONSABILITÀ DELL'ALTA DIREZIONE

- Rendere operativa la presente Politica, assicurare le risorse necessarie in conformità alle normative cogenti e volontarie, vigilare sulla sua attuazione mediante l'analisi del rischio ed assicurandone il periodico riesame e aggiornamento.
- Formare, sensibilizzare e responsabilizzare i propri collaboratori per assicurare che i processi aziendali vengano presidiati e gestiti in modo adeguato, al fine di ottenere i migliori risultati, garantendo la qualità del prodotto, la salvaguardia dell'ambiente incluso la prevenzione dell'inquinamento, il rispetto della salute e sicurezza dei Lavoratori e il perseguimento degli obiettivi di efficienza energetica.
- Comunicare alle Parti Interessate la presente Politica attraverso l'esposizione alla reception, la pubblicazione sulla rete intranet, sui documenti attivi emessi e mediante la pubblicazione sul sito internet: [www.atla.it](http://www.atla.it).

**“I principi fondamentali per il raggiungimento degli obiettivi stabiliti dovranno essere: Comunicazione, Flessibilità e Responsabilità”**

Chieri, 25/01/2018

La Direzione ATLA



## LEADERSHIP

**ATLA** is currently the gas turbine service market leader, with an excellent reputation worldwide. The company is truly committed to its energy field and gas turbine production and boasts important international partnership agreements. Due to its high tech business model and its service projects development ability prompts **ATLA** to position itself in the aviation industry.

### OUR DREAM, OUR VISION

**“To meet is a good beginning, to stay together is good progress, to work together is success”**

This is the **ATLA** board of directors' **VISION**: be number one in the chosen market-field, connect with multinational groups, accepting globalization without losing identity, being a center of excellence in technology, create efficiency by simplifying processes following the PDCA system through the use of Kaizen method.

Essential to our company culture is the training of employees, we live our hierarchy and like information to be shared. Our objectives are achieved by having everyone involved in developing the best quality products, strictly adhering to safety and environmental regulations. We aim at reaching energetic efficiency while respecting our company ethics. Our vision allows us to anticipate, meet and exceed the demands of international regulations in the various fields in which we operate in a global and demanding market situation.

### OUR PATH, OUR MISSION

**“We are running ATLA in the present, steering it into the future by learning from the past. We do it for me, for us and we like to always be a step ahead. We start by changing ourselves because we can and want to promote and decide change”**

With these words the **ATLA** board of directors state its precise company **MISSION** which is seen as a tool to reach company goals, keeping the interests of all stakeholders in mind, starting with client satisfaction. We do so by ensuring that our high quality innovative products are safe, reliable and continuously improving to meet modern safety standards as well as contributing to the reduction of climate change and optimizing energy consumption. We want to always be ahead of our competitors and do so keeping our authenticity, which is what enables us to hold our current market position.

**ATLA** board of directors believes that the way to continue fine-tuning our efficiency processes is to constantly use and improve the **Energy, Safety, Environment, Quality integrated System (SGI)** system according to the following standards:

- **ISO 9001:2015**
- **AS/EN 9100:2016**
- **AS/EN 9110:2016**
- **ISO 14001:2015**
- **BS OHSAS 18001:2007**
- **UNI CEI EN ISO 50001:2011**

## POLICY

- 1) To fully understand clients and stakeholders' needs and expectations and provide them with products that comply to the mandatory requested characteristics and to do so on time.
- 2) To consolidate our leadership by the training, motivation and the direct involvement of our human resources, who cooperate to reach our objectives, commonly accepted as challenging and possible while targeting quality, safety and the airworthiness of our products.
- 3) In synergy with our clients and stakeholders we aim at continually improving the efficacy of the applied SGI (integrated managing system) by improving our internal and external processes.
- 4) Top priorities for us are workers' safety and the protection of the environment. By optimizing our most significant processes, we are able to minimize risks and eliminate causes for potential accidents and illnesses in the workplace as well as reduce energy consumptions, emissions and wastes.

### IT IS THEREFORE THE BOARD OF DIRECTORS RESPONSIBILITY TO

- Implement the present policy following compulsory and voluntary rules and regulations, ensuring enough resources are available to do so. To control policy implementation by analyzing risks and by periodically reviewing and updating it as necessary.
- Train company personnel and help them develop a sense of responsibility to ensure that company processes are managed suitably to reach the best possible outcomes, to guarantee product quality, environment protection, workers' safety and energy efficiency.
- To inform all stakeholders about the present policy by placing it at reception for anyone's perusal, by posting it on the intranet, by attaching it to our documents and correspondence and by publication on the company website: [www.atla.it](http://www.atla.it)

**“The fundamentals principles needed to reach our established objectives are:  
Communication, Flexibility, Responsibility”**

Chieri, 25/01/2018

**ATLA Direction**

