

LEADERSHIP

ATLA attualmente è leader del mercato service di turbine a gas, con un'ottima reputazione mondiale ed è impegnata in importanti accordi di partnership a livello internazionale nel settore dell'energia e della produzione di turbine a gas. La capacità progettuale di schemi di riparazione e i processi aziendali ad alta tecnologia spingono **ATLA** a posizionarsi nel mondo dell'aeronautica.

IL NOSTRO SOGNO, LA NOSTRA VISION

“Trovarsi insieme è un inizio, restare insieme un progresso, lavorare insieme è un successo”

Così l'Alta Direzione **ATLA** indica la propria **VISION**. Una volta scelto il mercato lottare per essere i primi, integrarsi con gruppi multinazionali, accettando la Globalizzazione senza perdere la propria identità, essere un centro di eccellenza tecnologica, creando efficienza e semplificando il lavoro secondo i principi del sistema PDCA attraverso il metodo Kaizen.

Fondamentale è la formazione del personale con la trasmissione della cultura aziendale, vivendo l'organigramma e condividendo le informazioni. Il raggiungimento degli obiettivi si ottiene con il massimo coinvolgimento di tutti per concorrere alla qualità del prodotto rispondendo alle norme di sicurezza ed ambientali, mirando all'efficienza energetica nel pieno rispetto dell'etica aziendale.

Solo così sarà possibile soddisfare, anticipare e superare le richieste delle normative internazionali nei diversi settori di impiego, in una situazione di mercato sempre più esigente e globale.

LA NOSTRA STRADA, LA NOSTRA MISSION

“Noi siamo alla guida di ATLA, possiamo guidarla nel presente, innovarla nel futuro, imparando dal passato. Lo facciamo per me, per noi, essendo sempre un passo avanti. Cominciamo a cambiare noi perché possiamo e vogliamo decidere il cambiamento”

Con queste parole l'Alta Direzione **ATLA** indica una precisa **MISSION** aziendale nel perseguire il pieno soddisfacimento dei bisogni e delle aspettative di tutte le parti interessate dalle proprie attività prima fra tutte la soddisfazione del Cliente ponendo basi solide sul senso di appartenenza, qualità e affidabilità del prodotto, innovazione e miglioramento continuo, aumentando gli standard di sicurezza, contribuendo alla lotta al cambiamento climatico, efficientando i processi per ottimizzare i consumi energetici per essere sempre un passo avanti rispetto ai propri competitors, senza però mai perdere di vista la propria identità specifica, che nel tempo ha permesso ad **ATLA** di arrivare dov'è ora.

L'Alta Direzione di **ATLA** ritiene che il più importante strumento per efficientare i processi, raggiungendo così gli obiettivi stabiliti, sia quello di adottare e migliorare in modo continuo il proprio **Sistema di Gestione Integrato Qualità, Ambiente, Sicurezza ed Energia (SGI QASE)** in accordo alle Norme:

- **ISO 9001:2015**
- **AS/EN 9100:2016**
- **AS/EN 9110:2016**
- **ISO 14001:2015**
- **BS OHSAS 18001:2007**
- **UNI CEI EN ISO 50001:2011**

POLITICA

- 1) Comprendere le aspettative e i bisogni dei Clienti e delle Parti Interessate, conseguendo la loro piena soddisfazione, fornendo prodotti conformi alle caratteristiche richieste e cogenti, espressi e non (On Quality) e nei tempi previsti (On time).
- 2) Consolidare la Leadership mediante il coinvolgimento, la motivazione e la formazione delle Risorse Umane nel perseguimento degli obiettivi divulgati, condivisi ed accettati come raggiungibili e stimolanti, finalizzati al rispetto della qualità, aeronavigabilità e sicurezza del prodotto.
- 3) Perseguire il miglioramento continuo dell'efficacia del Sistema di Gestione Integrato applicato attraverso il costante miglioramento dei processi interni ed esterni in sinergia con Clienti e Parti Interessate.
- 4) Porre al primo posto in ogni occasione la sicurezza, riducendo e dove possibile eliminando le cause di eventuali infortuni o malattie derivanti dalle attività lavorative, la protezione dell'ambiente riducendo progressivamente i consumi di risorse, di emissioni e di rifiuti e minimizzando l'impiego dei vettori energetici ottimizzando i processi più significativi.

PERTANTO È RESPONSABILITÀ DELL'ALTA DIREZIONE

- Rendere operativa la presente Politica, assicurare le risorse necessarie in conformità alle normative cogenti e volontarie, vigilare sulla sua attuazione mediante l'analisi del rischio ed assicurandone il periodico riesame e aggiornamento.
- Formare, sensibilizzare e responsabilizzare i propri collaboratori per assicurare che i processi aziendali vengano presidiati e gestiti in modo adeguato, al fine di ottenere i migliori risultati, garantendo la qualità del prodotto, la salvaguardia dell'ambiente incluso la prevenzione dell'inquinamento, il rispetto della salute e sicurezza dei Lavoratori e il perseguimento degli obiettivi di efficienza energetica.
- Comunicare alle Parti Interessate la presente Politica attraverso l'esposizione alla reception, la pubblicazione sulla rete intranet, sui documenti attivi emessi e mediante la pubblicazione sul sito internet: www.atla.it.

“I principi fondamentali per il raggiungimento degli obiettivi stabiliti dovranno essere: Comunicazione, Flessibilità e Responsabilità”

Chieri, 25/01/2018

La Direzione ATLA

