

1. Politica della Qualità / Quality'S Policy

E' mia convinzione che il successo dell'organizzazione sia strettamente correlato alla gestione dei processi necessari alla realizzazione di quanto richiesto dai clienti in termini di conformità di prodotto.

Gli impegni strategici attraverso i quali va condotto il Sistema di Gestione Qualità sono:

Flessibilità operativa

Orientamento alla Qualità

Competitività

Tali impegni vanno perseguiti mantenendo attivi in azienda i seguenti principi:

- Soddisfazione del cliente: deve essere rivolta continua e costante attenzione in fase di supporto nello sviluppo di qualifiche, gestione delle visite e in fase di gestione degli ordini di vendita al fine di assicurare il rispetto delle aspettative dei clienti e accrescerne la soddisfazione facendo leva sugli aspetti di conformità del prodotto.
- Coinvolgimento delle risorse: le persone, di qualunque livello, sono l'essenza dell'organizzazione e solo il loro coinvolgimento e la consapevolezza del ruolo attivo nei processi dell'organizzazione permette che le loro abilità siano messe al servizio degli obiettivi comuni, per perseguire il miglioramento continuo delle prestazioni.
- Perseguimento di un'attività preventiva finalizzata al miglioramento interno dei fornitori (in particolar modo per i fornitori strategici) sia a livello organizzativo che a livello di qualità / consegna prodotto.

Il mantenimento e il miglioramento del nostro Sistema di Gestione per la Qualità in accordo ai requisiti della normativa UNI ISO 9001:2008 rappresenta un ulteriore miglioramento al modello di conduzione aziendale.

Il mio impegno è garantire il più ampio sostegno al Responsabile dell'Assicurazione Qualità nelle iniziative intraprese ed il massimo interessamento nell'esame dell'efficacia del Sistema Qualità aziendale.

Il Direttore Generale

31/01/2012



It is a firm conviction of mine that the success of an organization is strictly connected to the managing of the necessary processes which are involved in the carrying out of customer requirements, specially referring to product's conformity.

The Quality Management System has to be implemented following these strategic commitments:

Operative flexibility;

Quality-oriented actions;

Competitiveness.

Those commitments have to be pursued keeping held inside the company the following principles:

- *Customer satisfaction: in order to assure the customer expectations' respect, attention must be continuously paid during the support step to the qualifications development, to the customers' visits management and to the management of the sales orders.*
- *Employees' commitment: the single person, at any level, is the base of an organization and only through their commitment and their awareness about their active role in the organization processes is possible to take advantage of their skills to reach the common targets and to keep a constant improvement of the performances.*
- *Suppliers' improvement: such activity has to be considered as a prevention search in order to keep both a high level of quality and of organization, regarding the internal improvement of suppliers, above all the strategic suppliers.*

An high-levelled keeping of our Quality Management System (according with the norm UNI EN ISO 9001:2008) represents a further step to get a way of leading the Company which is always oriented towards improvement.

My commitment consist of guaranteeing the widest possible support to the Quality Manager in the embarked enterprises and my best interest in examining the Quality Management System's efficacy.

The General Director

31/01/2012

